

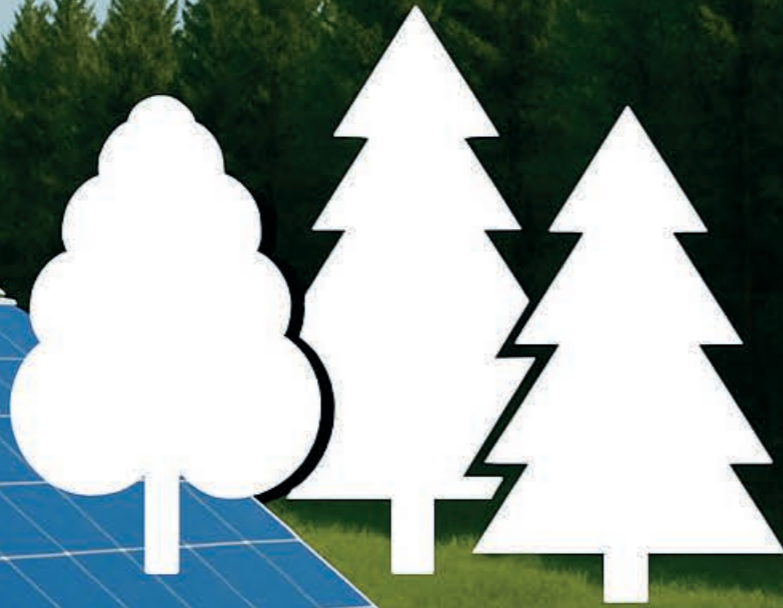
seranews

Das Kundenmagazin der **sera** Gruppe

Ausgabe 2025



Unsere Photovoltaikanlage hat im vergangenen Jahr rund 300.000 kWh Solarstrom erzeugt. Das entspricht in etwa der jährlichen CO₂-Aufnahme von 6.000 Bäumen – ein deutlicher Beleg dafür, wie effektiv erneuerbare Energien zum Klimaschutz beitragen. Der kontinuierliche Ausbau und die konsequente Nutzung unserer PV-Infrastruktur zeigen, dass technologische Weiterentwicklung und verantwortungsbewusstes Handeln eng miteinander verknüpft sind. Mit dieser Einsparung setzen wir ein klares Zeichen für nachhaltiges Wirtschaften und schaffen die Grundlage für eine ressourcenschonende Zukunft.



6.000



Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2025 war für uns ein ganz besonderes Jahr! Unter dem Motto „Gestern, heute, morgen“ feierten wir am 28.05.25 nicht nur ein bedeutendes Jubiläum (80 Jahre **sera**), sondern auch die Menschen, die **sera** zu dem gemacht haben, was es heute ist. Seit der Gründung am 28. Mai 1945, unmittelbar nach dem Zweiten Weltkrieg, hat sich die **Seybert & Rahier OHG** von einem regionalen Metallverarbeitungsunternehmen zu einem führenden, deutschen Hersteller innovativer Umwelt- und Fluidtechnologien entwickelt.

Die beiden Firmengründer, Hubert Rahier und Reinhold Seybert, legten den Grundstein für das heutige Unternehmen **sera**. Was mit der Produktion von Kochtöpfen, Backformen und Räucherschrank begann, entwickelte sich rasch weiter. Bereits Anfang der 1950er Jahre wurden die ersten Dosierpumpen und Metallmembrankompressoren entwickelt, patentiert und in die Niederlande, nach Österreich, Belgien und Norwegen verkauft.

Mit dem Wachstum der Weltwirtschaft in den 70er, 80er und 90er Jahren wuchs auch Seybert & Rahier und die Zahl der Mitarbeiter am Standort Immenhausen verdoppelte sich auf über 130. Neue Produktionshallen und Bürogebäude wurden errichtet, die ersten CNC-Maschinen angeschafft und Schreibmaschinen durch Computer ersetzt. Helmut Rahier, der 1969 in das Unternehmen eintrat und 1976 die Geschäftsführung von seinem Vater Hubert übernahm, erwarb nach 1985 alle Anteile der Familie Seybert und legte damit den Grundstein für die wirtschaftliche Basis und unsere heutige Unabhängigkeit.

Heute, 80 Jahre später, sind wir stolz darauf, ein führender, deutscher Hersteller innovativer Umwelt- und

Fluidtechnologien zu sein. Mit über 350 Mitarbeitern an sechs internationalen Standorten und mehr als 30 Vertriebs- und Servicepartnern weltweit, sind wir heute in mehr als 90 Ländern aktiv. Unsere Geschäftsbereiche **AQUA** und **HYDROGEN** stehen für nachhaltige Lösungen in den Bereichen Wasseraufbereitung, Desinfektion, Reinigung, Abwasserbehandlung sowie Wasserstoffspeicherung und -versorgung.

Unsere Innovationskraft, Qualität und Zuverlässigkeit sowie Kunden- und Nähe sind die Werte, die uns seit jeher begleiten und auch in Zukunft leiten werden. Wir investieren kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um auch weiterhin innovative Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit anzubieten. Mit dem neu angelegten **sera** Wald, hier in Immenhausen, setzen wir ein symbolisches Zeichen für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein. Dieser Wald soll Jahr für Jahr wachsen und einen Mehrwert für Mensch und Umwelt schaffen. In diesem Sinne möchten wir gemeinsam mit Ihnen die Zukunft gestalten – mit Mut, Innovationsgeist und dem festen Glauben an das, was uns verbindet.

Die diesjährige Ausgabe der **sera-news** steht damit ganz im Zeichen unseres Jubiläums. Erfahren Sie, wie wir unseren Jubiläumstag verbracht haben. Lernen Sie mehr über aktuelle Themen und Projekte, die uns zudem in diesem Jahr beschäftigt haben. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre.

Mit besten Grüßen

Ihr
Carsten Rahier



Editorial	03
Eine Erfolgsgeschichte mit Zukunft	06
Festkommers – Ein besonderer Auftakt	08
Family & Friends – Ein Fest für alle Generationen	10
Werksführungen – Innovation erleben, Wandel begreifen	12
Sporttalk – Leistung, Teamgeist und mentale Stärke	14
Ein Tag voller Emotionen, Begegnungen und Zukunftsperspektiven	16
Der sera Wald – Ein Ort, an dem Erinnerungen Wurzeln schlagen	18
Nachhaltige Wasseraufbereitung in Abu Dhabi	20
Zum dritten Mal als Top 100 Innovator ausgezeichnet	22
Anerkennung für nachhaltige Innovationskraft: Carsten Rahier Finalist der Rudolf-Diesel-Medaille 2025	24
Nachhaltigkeitsverständnis bei sera	26
CO ₂ -Verdichtung für Linde	30
sera Umwelttag im Reinhardswald und der Azubi Umwelttag	32
Der sera Charity Golf Cup	34
Zentrum für Ressourcen & Energie Hamburg	38
Schülerforschungszentrum Nordhessen zu Gast bei sera	40
Handballcamp powered by sera	42
Strahlende Gesichter, jubelnde Kids und volle Handball-Power!	44
sera liefert zwei Kompressoren an die Sauerstoffwerk Friedrichshafen GmbH	46
Messejahr 2025	48
Momente, die verbinden! Unsere schönsten Erlebnisse bei sera	50
sera holt Landes- und Bundessieg beim Schulewirtschaftspreis	54
Der sera FANT – unser Botschafter mit Herz, Stärke und Intelligenz	55
Zukunft 2026: Ambition trifft Umsetzung	56
Impressum	59

EINE ERFOLGSGESCHICHTE MIT ZUKUNFT

1947

Damaliges **sera** Team mit den beiden Firmengründern (vordere Reihe links Hubert Rahier, hintere Reihe rechts Reinhold Seybert).



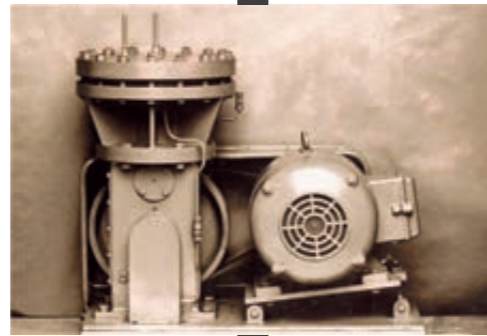
1955

Emil Gallino entwickelt aus einer Idee heraus die Membranpumpe 409 – bis heute einer der Bestseller.



1958

sera entwickelt für Hoechst die Testreihen: Der Membranverdichter entsteht als neues Produktstandbein.



1970

Reges Treiben auf dem **sera** Messestand der AICHEMA – die Leitmesse der Prozessindustrie.



2002

Nach der strategischen Neuausrichtung präsentiert **sera** zuerst ihre Magnetpumpenreihe – ein Jahr später folgt die erste Baureihe der Mehrlagen-Membranpumpen.



2025

Das aktuelle Portfolio verbindet präzise Dosierlösungen mit zuverlässiger Wasserstofftechnologie. Pumpen, Systeme und Kompressoren – entwickelt, um Prozesse sicher, sauber und stabil zu halten.



1990

Bereits 1955 in zehn europäischen Ländern aktiv, wächst das Vertriebsnetz stetig – bis **sera** Anfang der 90er Jahre auf sechs Kontinenten vertreten ist.



Vor 80 Jahren begann eine Geschichte, die bis heute von Innovationskraft, Mut und Verantwortung geprägt ist. Was 1945 als kleine Werkstatt in Immenhausen mit Reparaturen und handwerklichem Geschick startete, hat sich zu einer international erfolgreichen Unternehmensgruppe entwickelt: die sera Gruppe.

VON DEN ANFÄNGEN ZUR TECHNISCHEN PIONIERLEISTUNG

Als Reinhold Seybert und Hubert Rahier kurz nach dem Zweiten Weltkrieg die „**Seybert & Rahier OHG**“ gründeten, stand der Wiederaufbau im Mittelpunkt. Doch schon bald richtete sich der Blick nach vorn: Mit der Entwicklung und Patentierung der ersten Membranpumpe legte **sera** in den 1950er-Jahren den Grundstein für ihre technologische Führungsrolle. Die Ausrichtung auf Dosier- und Fördertechnik war der entscheidende Schritt hin zu jener Spezialisierung, die das Unternehmen bis heute prägt.

WACHSTUM MIT WEITBLICK

In den folgenden Jahrzehnten erweiterte **sera** kontinuierlich ihr Portfolio und Know-how. Neben den

klassischen Dosierpumpen kamen Schalt- und Steuerungstechnik, komplexe Systemlösungen und erste internationale Projekte hinzu. Bereits in den 1950er-Jahren begann der Export – zunächst nach Österreich, Dänemark und in die Niederlande, später in die ganze Welt. Mit der fortschreitenden Industrialisierung und steigenden Qualitätsansprüchen wuchs auch die Bedeutung der präzisen Dosier- und Kompressortechnik. **sera** setzte Maßstäbe – mit Produkten, die für Zuverlässigkeit, Langlebigkeit und technische Präzision stehen.

INTERNATIONALISIERUNG UND FOKUSSIERUNG

Ab den 2000er-Jahren nahm die internationale Entwicklung Fahrt auf. Unter der Leitung von Carsten

Rahier baute **sera** ihre weltweite Präsenz systematisch aus. Tochtergesellschaften in Großbritannien, Südafrika, Spanien, Österreich und der Schweiz stärken seither die Nähe zu Kunden und Partnern auf sechs Kontinenten. Parallel dazu erfolgte eine strategische Schärfung des Portfolios: Die Kernkompetenzen Dosier- und Kompressortechnik wurden klar voneinander abgegrenzt, gleichzeitig aber durch gemeinsame Innovationskultur verbunden.

VERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT

Als modernes Umwelttechnologieunternehmen übernimmt **sera** Verantwortung – für Menschen, Umwelt und Gesellschaft. Energieeffiziente Produktionsprozesse und nachhaltige Produktkonzepte sind heute fester

Bestandteil der Unternehmensstrategie. Mit dem **sera** Wald, dem jährlichen Umwelttag und zahlreichen sozialen Projekten zeigt die Gruppe, dass unternehmerischer Erfolg sowie ökologisches und soziales Bewusstsein Hand in Hand gehen können.

INNOVATION BLEIBT TRADITION

Der Pioniergeist von 1945 lebt bis heute fort. Ob in der Entwicklung innovativer Lösungen für die Wasseraufbereitung, in der präzisen Dosierung von Flüssigkeiten oder in zukunftsweisenden Technologien für eine nachhaltige Industrie – **sera** steht für technische Exzellenz und stetigen Fortschritt „made in Germany“. Wiederholte Auszeichnungen, unter anderem als TOP 100 Innovator 2025, unterstreichen diesen Anspruch eindrucksvoll.

2025...

Der Blick geht nach vorn: mehr Modularität, höhere Effizienz, mehr Digitalisierung. **sera** stärkt ihre Kernkompetenzen, um auch künftig verlässliche und nachhaltige Technologien zu liefern.

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Aus einem handwerklichen Betrieb wurde in acht Jahrzehnten ein international agierendes Technologieunternehmen. Die Erfolgsgeschichte der vergangenen 80 Jahre ist ein starkes Fundament – und zugleich



Antrieb für die Zukunft: mit neuen Ideen, nachhaltigen Lösungen und dem Anspruch, auch in den kommenden Jahrzehnten Maßstäbe zu setzen.



FESTKOMMERS – EIN BESONDERER AUFTAKT

Der Jubiläumstag am 28. Mai begann feierlich mit einem Festkommers in der stimmungsvoll umgestalteten Halle G7. Zwischen elegantem Ambiente, musikalischer Begleitung und bewegenden Worten wurde spürbar, dass 80 Jahre sera weit mehr sind als nur eine Zahl – sie stehen für Zusammenhalt, Verantwortung und Zukunftsgeist.

Feierliche Atmosphäre in Halle G7: Gäste aus Politik, Wirtschaft und Region folgen den Reden zum 80-jährigen Jubiläum – ein gemeinsamer Blick auf Vergangenheit und Zukunft.



Aufmerksame Gesichter während der Festreden – ein Moment voller Wertschätzung und Verbundenheit.



Vertreter aus Politik, Wirtschaft und langjährige Wegbegleiter verfolgen die Festansprachen mit großem Interesse



Carsten Rahier, President & Executive Chair der **sera Gruppe**, eröffnete die Jubiläumsveranstaltung mit einer sehr persönlichen Rede über die Bedeutung von Gemeinschaft, Verantwortung und Unternehmergeist. Er erinnerte daran, dass **sera** seit ihrer Gründung 1945 immer von Menschen getragen wurde, die mit Leidenschaft und Weitblick handeln – und dass diese Haltung auch die kommenden Jahrzehnte prägen wird. Ein emotionales Moment war der Film zur Pflanzung des 80. Baumes im neuen **sera** Wald – ein Symbol für Nachhaltigkeit, Beständigkeit und Wachstum.

Wertschätzende Grußworte kamen unter anderem von:

- Mark Weinmeister, Regierungspräsident des Regierungspräsidiums Kassel
- Lars Obermann, Bürgermeister der Stadt Immenhausen
- Nanne Jellesma, langjähriger Geschäftsfreund Kalteren (Niederlande)
- Stefan Stiegel, geschäftsführender Gesellschafter der RSE+
- Coralie Zilch, Geschäftsführerin des Arbeitgeberverbandes Hessenmetall Nordhessen



Ein Moment voller Wertschätzung: Carsten Rahier eröffnet den Festkommers mit einer persönlichen Rede über Verantwortung, Zusammenhalt und Zukunftsgeist.



Ein besonderer Dank: Ein symbolisches Jubiläumsgeschenk wird während des Festkommers überreicht – ein Zeichen langjähriger Freundschaft.

Begleitet wurde das Programm von der Sängerin und Pianistin Nicole Jukic, deren Musik die emotionale Atmosphäre wunderbar unterstrich. Persönliche Gesten – wie der von Mitarbeitenden gestaltete Fingerabdruck-Baum oder die eindrucksvolle Jubiläumstorte für die Rahier-Familie – machten den Moment greifbar und herzlich.



Carsten und Irena Rahier im Austausch mit Bürgermeister Lars Obermann und seiner Frau – ein herzliches Treffen zwischen Unternehmen und Stadt.

Zum Abschluss wurde die Rahier Foundation offiziell vorgestellt. Mit ihrem ersten Projekt „Leserei“ in der Grimmwelt in Kassel fördert sie Lesefreude und Bildung – unterstützt durch die Tombola-Erlöse des Jubiläumstags. Ein Auftakt, der zeigte, dass unternehmerischer Erfolg und gesellschaftliches Engagement bei **sera** Hand in Hand gehen.



Die Festredner des Jubiläumskommers – Stimmen, die Wertschätzung, Impulse und Wegbegleitung vereinen.



Die Rahier-Familie gemeinsam beim Jubiläum – ein Moment voller Verbundenheit und Stolz.

FAMILY & FRIENDS – EIN FEST FÜR ALLE GENERATIONEN

Nach dem Festkommers wurde das Firmengelände zum Treffpunkt für Mitarbeitende, Familien, Freundinnen und Freunde – ein lebendiges, fröhliches Miteinander, das zeigte, was die **sera Gruppe** ausmacht: Gemeinschaft, Nähe und Wertschätzung. Mehr als 800 Gäste kamen zusammen, um 80 Jahre Unternehmensgeschichte zu feiern – und gleichzeitig das, was sie möglich gemacht hat: die Menschen hinter **sera**. Das Family & Friends Fest war eine Herzensangelegenheit und bewusst als Fest für alle Generationen gestaltet – vom Kleinkind bis zur Rentnerin, vom Azubi bis zum langjährigen Mitarbeiter. Für die Kinder bot das Fest ein buntes Programm mit Hüpfburg, Spielmobil, Kinderschminken und einer gut besuchten Eisbar, während die Erwachsenen an verschiedenen Ständen und Sitzplätzen entspannen, plaudern und genießen konnten. Das Team von Grischäfer sorgte mit einem vielfältigen Catering-Angebot dafür, dass keine Wünsche offenblieben – von herzhaften Klassikern bis zu süßen Lieblings Speisen. Am Abend übernahm die

Ein Geschenk, das verbindet: Der Fingerabdruck-Baum aller Mitarbeitenden wird feierlich überreicht – ein Symbol für Zusammenhalt, Geschichte und die Menschen hinter **sera**.



Madison Event Band die Bühne und brachte mit Pop-, Rock- und Schlagerhits alle Generationen zusammen. Jung und Alt tanzten, lachten und feierten bis in die Nacht hinein – in einer Atmosphäre, die von Herzlichkeit und Zusammengehörigkeit geprägt war. Das Fest zeigte eindrucksvoll, was **sera** ausmacht: Der Mensch steht im Mittelpunkt. Ob in der Produktion, Verwaltung oder im Außendienst – die Mitarbeitenden sind das Herz des Unternehmens. Ihr Engagement, ihre Ideen und ihre Leidenschaft sind die Basis für den Erfolg der letzten acht Jahrzehnte. Das Family & Friends Fest war deshalb nicht nur ein Dankeschön, sondern auch ein Symbol für das Vertrauen und die Loyalität, die **sera** seit Generationen prägen. In Gesprächen, beim Wiedersehen alter Kolleginnen und Kollegen oder im Lachen der Kinder wurde spürbar, dass **sera** mehr ist als ein Arbeitsplatz – eine Gemeinschaft, die verbindet. Der Tag endete mit vielen glücklichen Gesichtern, warmen Worten und der Gewissheit, dass das, was **sera** stark macht, bleibt: Zusammenhalt, Offenheit und Freude am gemeinsamen Handeln.



Ein süßer Jubiläumsmoment: Kleine Gäste holen sich ihr wohlverdientes Eis – gehalten von Papa, serviert mit einem Lächeln.



INSPIRED. SOLUTIONS. FOR CUSTOMERS.

WERKSFÜHRUNGEN – INNOVATION ERLEBEN, WANDEL BEGREIFEN

Wie sich aus 80 Jahren Erfahrung eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur entwickelt hat, konnten die Gäste beim Rundgang über das Firmengelände hautnah erleben. Die Werksführungen waren eines der zentralen Highlights des Jubiläumstages und zeigten eindrucksvoll, wie Tradition und Innovation bei **sera** miteinander verschmelzen. An verschiedenen Stationen erhielten die Besucher exklusive Einblicke in moderne Fertigungsprozesse, digitalisierte Abläufe und technische Innovationen in den Bereichen Dosiertechnik und Wasserstofftechnologie – zwei Kernkompetenzen, die das Unternehmen weltweit erfolgreich machen. Mitarbeitende aus Entwicklung, Produktion und Qualitätssicherung erklärten praxisnah, wie präzise Technik, nachhaltige Materialien und intelligente Steuerungssysteme bei **sera** zusammenwirken, um langlebige und effiziente Lösungen zu schaffen. Ein besonderes Augenmerk lag auf dem Thema Nachhaltigkeit, das sich wie ein roter Faden durch alle Bereiche zog. Hier sorgte vor allem das von Auszubildenden und Studierenden gestaltete Azubi-Projekt „Nachhaltigkeitsausstellung“ für Begeisterung. Mit viel Engagement und Kreativität hatten sie eine interaktive Ausstellung entwickelt, die zeigte, wie Nachhaltigkeit bei **sera** im Alltag gelebt wird.

Neugier kennt kein Alter: Die interaktive Nachhaltigkeitsausstellung der Auszubildenden zog vor allem die Jüngsten in ihren Bann – spielerisch lernen, was Zukunft bedeutet.

Neugier und Staunen: Gäste erleben die Produktion aus nächster Nähe.

Ein Blick hinter die Kulissen – hier wird Präzision greifbar.

DIE NACHHALTIGKEITS-AUSSTELLUNG DER AUSZUBILDENDEN PRÄSENTIERTE IN VIER THEMENBEREICHEN PRAXISNAHE BEISPIELE:

- Digitalisierung:** Wie digitale Prozesse helfen, Papierverbrauch zu reduzieren und Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten.
- Stromverbrauch:** Ein Live-Vergleich von LED-Lampen und Leuchtstoffröhren verdeutlichte den Energieunterschied und zeigte konkrete Einsparpotenziale.
- Soziales Engagement:** Ein selbst gestaltetes Wandbild rückte die vielfältigen sozialen Projekte von **sera** ins Blickfeld – von regionalen Initiativen bis hin zu globalem Engagement.
- Wasseraufbereitung:** Anhand realer Anwendungen wurde gezeigt, wie **sera** Produkte weltweit zur Verbesserung der Wasserqualität beitragen.

Dieses Projekt war weit mehr als nur eine Ausstellung – es war ein klares Statement für das Verantwortungsbewusstsein der nächsten Generation. Die jungen Talente bewiesen, dass Nachhaltigkeit bei **sera** nicht nur ein Unternehmensziel, sondern Teil der gelebten Kultur ist. Begleitet wurden die Führungen von vielen persönlichen Gesprächen, bei denen sich

Technik zum Anfassen: Steuerungssysteme verständlich erklärt.

Nachhaltigkeit zum Mitmachen – das Azubi-Projekt zieht alle Blicke auf sich.

Innovationen und Exponate im Jubiläumsrundgang.

Gäste mit Fachleuten über Innovationen, Ausbildungsmöglichkeiten und Zukunftsperspektiven austauschen konnten. Die offene Atmosphäre ermöglichte es, die Technik hautnah zu erleben – an den Orten, an denen Ideen entstehen und Fortschritt greifbar wird. So wurde der Jubiläumstag auch zu einer Reise durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft – und zeigte, dass **sera** mit Erfahrung, Leidenschaft und Innovationskraft bestens auf die kommenden Jahrzehnte vorbereitet ist.

Technik zum Anfassen: Bei den Werksführungen wurde schnell klar, wie viel Präzision in jeder einzelnen Komponente steckt – und wie lebendig 80 Jahre Erfahrung sein können.





SPORTTALK MIT VANESSA GRIMM & AARON MENSING – LEISTUNG, TEAMGEIST UND MENTALE STÄRKE

Ein echtes Highlight des Jubiläumstages war der Sporttalk mit Siebenkämpferin Vanessa Grimm und Handballprofi Aaron Mensing von der MT Melsungen. Im Gespräch mit Nick Dipfel, Head of Operations bei **sera**, gaben beide sympathische und ehrliche Einblicke in ihr Leben als Spitzensportler – von den Höhen großer Wettkampferfolge bis zu den Momenten, in denen mentale Stärke und Disziplin über alles entscheiden. Der kurzweilige Talk schlug eine Brücke zwischen Profisport und Unternehmensalltag. Themen wie Motivation, Zielorientierung, Rückschläge und Teamgeist fanden schnell Parallelen zur Arbeitswelt. Denn auch bei **sera** geht es darum, gemeinsam Leistung zu bringen, Verantwortung zu übernehmen und aufeinander zu vertrauen – Werte, die Sport und Business unmittelbar verbinden.

Sport und Marketing im direkten Austausch: Ein spontaner Moment mit guter Stimmung nach dem Jubiläumstalk.



Wenn Unternehmensgeist auf Teamgeist trifft: Das Maskottchen "Henner" der MT Melsungen sorgt beim Jubiläumstag für strahlende Gesichter.



Vanessa Grimm sprach offen über die Herausforderungen, Beruf und Leistungssport zu vereinen, über mentale Stärke und die Bedeutung klarer Ziele. Aaron Mensing gab Einblicke in das Mannschaftsgefüge der MT Melsungen, in dem Zusammenhalt, Kommunikation und gegenseitige Unterstützung über Erfolg oder Niederlage entscheiden. Dass **sera** sowohl Vanessa Grimm als auch die MT Melsungen als Sponsor unterstützt, ist daher kein Zufall. Beide Partnerschaften spiegeln zentrale Elemente der Unternehmensphilosophie wider: Leidenschaft, Ausdauer, Fairness und Teamspirit. Sie stehen für Leistungsbereitschaft, den Mut, Neues zu wagen, und den Glauben an gemeinsames Wachstum – Werte, die **sera** in ihrem Arbeitsalltag lebt und fördert. Das Publikum zeigte sich sichtlich begeistert: Die persönlichen Geschichten der

Sportlerin und des Sportlers machten Mut, eigene Ziele zu verfolgen und Rückschläge als Chancen zu begreifen. Bei der anschließenden Autogrammstunde zeigte sich die sympathische Duo-Nähe zum Publikum – viele nutzten die Gelegenheit für Gespräche, Fotos und inspirierenden Austausch. Der Talk machte eindrucksvoll deutlich, dass sportlicher und unternehmerischer Erfolg auf denselben Grundlagen beruhen: Leidenschaft, Fokus und Teamgeist.



Hemd statt Autogrammkarte – Begeisterung kennt an diesem Tag keine Hierarchie.



80 JAHRE sera – EIN TAG VOLLER EMOTIONEN, BEGEGNUNGEN UND ZU- KUNFTSPERSPEKTIVEN

Am Abend brachte die Madison Event Band mit einer mitreißenden Mischung aus Pop, Rock und Schlager die Stimmung zum Kochen. Jung und Alt tanzten gemeinsam bis in die Nacht hinein – ein Sinnbild für die lebendige, generationenübergreifende Gemeinschaft, die **sera** seit jeher prägt. Doch über Musik und Unterhaltung hinaus war dieser Tag vor allem eines: ein Dank an die Menschen, die **sera** zu dem machen, was sie ist. Denn die Mitarbeitenden sind das Herz des Unternehmens – mit ihrem Wissen, ihrer Begeisterung und ihrer Loyalität bilden sie das Fundament, auf dem die Erfolgsgeschichte seit 1945 ruht. Das Family & Friends Fest war deshalb nicht nur eine Feier, sondern ein Ausdruck von Wertschätzung, Vertrauen und Zusammenhalt. Der 80. Geburtstag der **sera Gruppe** war weit mehr als ein Jubiläum. Er war ein emotionales Bekenntnis zu den Werten, die das Unternehmen ausmachen – Tradition, Innovation, Verantwortung und Menschlichkeit. Er zeigte, dass Fortschritt und Beständigkeit, Technologie und Gemeinschaft keine Gegensätze sind, sondern sich gegenseitig beflügeln. So blickt **sera** voller Stolz auf acht Jahrzehnte Erfolg zurück – und mit ebenso viel Zuversicht nach vorn. Denn die Geschichte dieses besonderen Tages hat eindrucksvoll gezeigt: Das Herz von **sera** schlägt in ihren Menschen – und für die Zukunft.



**EIN ORT, AN DEM
ERINNERUNGEN
WURZELN SCHLAGEN**



EICHE
Familie: Buchengewächse
Baumart: Laubbaum
Wurzelsystem: Tiefwurzler
Wuchshöhe: 30 Meter
Blütezeit: April – Mai
Lebensdauer: bis 500 Jahre

Manchmal sind es die leisen Projekte, die Großes bewirken. Ein Beispiel dafür wächst seit 2025 direkt in Immenhausen: der sera Wald.

Aus einer Idee, die Natur, Gemeinschaft und Verantwortung miteinander verbindet, ist ein lebendiges Zukunftsprojekt entstanden – und es wird Jahr für Jahr weiterwachsen. Mit den ersten 79 Bäumen hat **sera** 2025 den Grundstein gelegt, zum 80. Firmenjubiläum wurde der 80. Baum gepflanzt. Nun kommt pro Jahr mindestens ein weiterer Baum für ein weiteres Unternehmensjahr hinzu. Dank der Zusammenarbeit mit der Stadt Immenhausen können künftig auch Menschen außerhalb des Unternehmens Bäume zu besonderen Anlässen pflanzen – etwa zur Hochzeit oder zur Geburt eines Kindes. So wird aus dem **sera** Wald ein gemeinsamer Ort



Eine junge Eiche – noch klein, aber schon Teil eines leisen Anfangs, aus dem Zukunft wächst.



der Erinnerung, der weit über das Firmengelände hinaus Bedeutung gewinnt.

Ein junger Baum nimmt pro Jahr rund 22 Kilogramm CO₂ auf – und mit jedem Stamm und jedem Blatt wächst auch der Beitrag zum Klimaschutz. Gleichzeitig ist der **sera** Wald ein Lehrwald, der zeigt, wie nachhaltige Forstwirtschaft funktioniert. Unterschiedliche, heimische Baumarten – von Eiche über Ahorn bis Elsbeere – sorgen für Vielfalt, bieten Lebensraum und machen den Wald zu einem natürlichen Lernort für Groß und Klein. Bei der Einweihung im Mai 2025 war sofort spürbar:



*Wissen, das Wurzeln schlägt: Die Tafeln im **sera** Wald machen Natur begreifbar – Baum für Baum.*

Der **sera** Wald ist mehr als ein Pflanzprojekt. Er ist ein Versprechen – für eine nachhaltige Zukunft, für regionale Verbundenheit und dafür, aus Ideen echte Wurzeln wachsen zu lassen. Und während die Bäume still in den Himmel wachsen, wächst etwas anderes ebenso mit: das gemeinsame Bewusstsein dafür, wie wichtig jeder einzelne Beitrag ist. Baum für Baum. Jahr für Jahr.

” Mit dem sera Wald schaffen wir etwas Bleibendes – für die Menschen, die uns begleiten, und für die Generationen, die nach uns kommen. Er steht für das, was uns bei sera antreibt: Verantwortung zu übernehmen, Zukunft zu gestalten und im besten Sinne Wurzeln zu schlagen. “

– Carsten Rahier, President & Executive Chair der **sera** Gruppe



*Ein Moment, der Haltung zeigt: Die Gesellschafter der **sera** Gruppe beim symbolischen Start des **sera** Waldes*



MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR EXTREME BEDINGUNGEN

NACHHALTIGE WASSERAUFBEREITUNG IN ABU DHABI: sera IBERIA LIEFERT LÖSUNGEN FÜR GROSSPROJEKT

Wasser ist eine der wertvollsten Ressourcen unserer Zeit – insbesondere in Regionen, in denen jeder Tropfen zählt. Mit dem Shuweihat S4RO-Projekt in Abu Dhabi entsteht eine der modernsten Meerwasser-Umkehrosmoseanlagen (SWRO) der Welt.

Verantwortlich für die Entwicklung und den Betrieb ist das internationale Unternehmen GS Inima, das für die Emirates Water and Electricity Company (EWEC) eine tägliche Produktionskapazität von beeindruckenden 318.226 Kubikmetern Trinkwasser realisiert. Für die sichere und effiziente Aufbereitung dieses Wassers setzt GS Inima auf maßgeschneiderte Systeme von **sera Tecnología Iberia S.L.**

Der spanische Standort der **sera Gruppe** wurde mit der Konstruktion, Fertigung, Prüfung und Inbetriebnahme der Chemikalien- und Polyelektrolytaufbereitung beauftragt – ein Auftrag, der die starke Marktpositi-

on von **sera Iberia** in der internationalen Wasseraufbereitung weiter festigt.

MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR EXTREME BEDINGUNGEN

Was **sera** von anderen Anbietern unterscheidet, ist die Kombination aus technischer Expertise, Flexibilität und Innovationskraft. Ein erfahrenes Ingenieurteam entwickelt für jedes Projekt individuelle Lösungen – immer mit Blick auf die spezifischen Anforderungen vor Ort. Auch beim Shuweihat-Projekt stand die enge Zusammenarbeit mit den technischen Abteilungen von GS Inima im Mittelpunkt, um höchste Effizienz und

Zuverlässigkeit zu gewährleisten. Im Herzstück der Anlage kommen Hochleistungspumpen von **sera** zum Einsatz. Sie sind speziell für den Betrieb unter den extremen klimatischen Bedingungen Abu Dhabis ausgelegt – mit Motoren für hohe Umgebungstemperaturen, robusten Spezialbeschichtungen und Mehrkopfkonfigurationen mit einer Leistung von bis zu 4.500 Litern pro Stunde. So wird selbst unter anspruchsvollsten Bedingungen eine präzise und stabile Förderung sichergestellt.

QUALITÄT AUS EIGENER HAND

Ein besonderes Merkmal von **sera Iberia** ist die vollständige Eigenferti-



sera lieferte 14 Dosiersysteme mit insgesamt 40 Membrandosierpumpen, ausgestattet mit Schaltschränken und Profibus-DP-Kommunikation.



Dosiergerät für Natriumhypochlorit: Es besteht aus drei Dreifachpumpen (zwei in Betrieb, eine in Reserve). Das Natriumhypochlorit wird zur Wasserdesinfektion in das Meerwasser eingespritzt, bevor dieses in den Umkehrosmoseprozess gelangt.

gung aller Systeme. Seit der Gründung vor über zehn Jahren hat sich das Unternehmen zu einem führenden Anbieter integrierter Lösungen entwickelt, der sämtliche elektrischen Steuerungssysteme intern entwickelt, fertigt und programmiert. Diese Unabhängigkeit von externen Zulieferern ermöglicht höchste Qualität und Flexibilität – und stärkt gleichzeitig die Innovationskraft innerhalb der gesamten **sera Gruppe**.

INNOVATION TRIFFT NACHHALTIGKEIT

Auch im Bereich der Verbindungstechnik setzt **sera** auf modernste Verfahren: Auf Kundenwunsch wurde beim Shuweihat-Projekt erstmals die Infrarot-Schweißtechnologie für PVDF-Rohrleitungssysteme eingesetzt. **sera** verfügt über die entsprechende IR-Schweißzertifizierung, die robuste, vollständig rückverfolgbare Verbindungen gewährleistet und das Risiko von Leckagen praktisch ausschließt – ein wichtiger Beitrag zur Betriebssicherheit und Ressourcenschonung.

ENGAGEMENT FÜR DIE ZUKUNFT

Mit Projekten wie Shuweihat unterstreicht **sera** ihr Engagement für nachhaltige Wasseraufbereitung weltweit und festigt ihre Position als eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Dosiersystemen für Entsalzungsanlagen. Ob in Abu Dhabi, Spanien oder Deutschland – die **sera Gruppe** steht für Effizienz, Zuverlässigkeit und Qualität aus einer Hand.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit GS Inima zeigt einmal mehr: **Wo innovative und zuverlässige Lösungen gefragt sind, ist sera der richtige Partner.**



VEREINIGTE
ARABISCHE
EMIRATE

Abu Dhabi

TOP INNOVATOR 2025

ZUM DRITTEN MAL
ALS TOP 100 INNOVATOR
AUSGEZEICHNET



Ein starkes Team bei der Preisverleihung: Vertreter der **sera Gruppe** und der Stadt Immenhausen nehmen das TOP-100-Siegel von Ranga Yogeshwar in Mainz entgegen.

DIE TOP 100 DES JAHRES 2025 STEHEN FEST!

Die **sera Gruppe** gehört auch 2025 zu den 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen in Deutschland – und das bereits zum dritten Mal. Am 27. Juni wurde die Auszeichnung im feierlichen Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summits in der Rheingoldhalle Mainz verliehen.

Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar überreichte persönlich das renommierte TOP 100-Siegel an die Unternehmensführung der **sera Gruppe**. „Die erneute Auszeichnung ist eine große Ehre und eine Bestätigung für unseren klaren Innovationskurs“, betont Carsten Rahier, President & Executive Chair. „Innovation ist für uns kein Zufallsprodukt, sondern tief in unserer Unternehmenskultur verankert und der Schlüssel zu unserem Erfolg.“

WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE AUSWAHL

Der Innovationswettbewerb TOP 100 gilt seit über 30 Jahren als eine der wichtigsten Auszeichnungen für den Mittelstand. Unter Leitung von Prof. Dr. Nikolaus Franke, von der Wirtschaftsuniversität Wien, werden dabei über 100 Kriterien aus fünf Kategorien geprüft – von der Rolle des Managements über das Innovationsklima bis hin zum konkreten Innovationserfolg. Besonders punkten konnte **sera** in der Kategorie „Außenorientierung / Open Innovation“.

ZUKUNFTSORIENTIERTE SCHWERPUNKTE

Ein zentraler Bestandteil der Innovationsstrategie liegt in der Wasserstofftechnik. Wasserstoff gilt als Energieträger der Zukunft – und **sera** entwickelt Technologien, die eine nachhaltige Energieversorgung ermöglichen. Damit trägt das Unternehmen aktiv zur Energiewende bei. Auch das Engagement für den Nachwuchs wurde von der Jury hervorgehoben: Studierende schreiben ihre Abschlussar-

beiten bei **sera**, Azubis übernehmen Verantwortung in Projekten und beim **sera** Social Day engagieren sich junge Talente für Kinder und Jugendliche. Mit einer Ausbildungsquote von über 12 % liegt das Unternehmen deutlich über dem Branchendurchschnitt.

PREISVERLEIHUNG IN BESONDEREM RAHMEN

Die Auszeichnung in Mainz war nicht nur eine Ehrung, sondern auch ein Netzwerktreffen der innovativsten Mittelständler Deutschlands. Neben Carsten Rahier nahmen auch weitere Vertreter der **sera Gruppe** teil – darunter Nick Dippel (Head of Operations), Roland Tittel (Vice President / Managing Director **sera HYDROGEN GmbH**), Irena Rahier (Gesellschafterin) sowie der Immenhäuser Bürgermeister Lars Obermann. Gemeinsam nahmen sie die Glückwünsche von Ranga Yogeshwar entgegen.

AUSZEICHNUNG ALS ANSPORN

Für die **sera Gruppe** ist das dritte TOP 100-Siegel nicht nur ein Erfolg, sondern auch eine Verpflichtung: „Wir werden weiterhin mit voller Kraft daran arbeiten, innovative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln – für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Zukunft unserer Märkte“, so Rahier.

Mit der erneuten TOP 100-Auszeichnung bekräftigt **sera** einmal mehr: **Wir gestalten Zukunft.**



Erfolg, der aus Teamarbeit wächst: Mitarbeitende präsentieren die TOP-100-Auszeichnungen der letzten Jahre.



RUDOLF DIESEL MEDAILLE

MAN MUSEUM AUGSBURG
10. JULI 2025



ANERKENNUNG FÜR NACHHALTIGE INNOVATIONSKRAFT: CARSTEN RAHIER FINALIST DER RUDOLF-DIESEL-MEDAILLE 2025



Ein Hauch von Geschichte, Innovation und Zukunft lag am 10. Juli 2025 über dem MAN Museum in Augsburg: Inmitten zahlreicher Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik wurde Carsten Rahier, President & Executive Chair der sera Gruppe, als einer von drei Finalisten für die Rudolf-Diesel-Medaille in der Kategorie „Nachhaltige Innovationsleistung“ geehrt.

Die Auszeichnung gilt als einer der ältesten und renommiertesten Innovationspreise Europas – benannt nach dem Erfinder des Dieselmotors, Rudolf Diesel. Sie würdigt Menschen, die durch ihre Ideen, ihren Mut und ihre Tatkraft den Fortschritt gestalten. Namen wie Daimler, Zuse oder die Gründer der SAP AG stehen in ihrer langen Geschichte – und nun reiht sich auch Carsten Rahier als Finalist in diese beeindruckende Liste ein.

In der Begründung der Jury heißt es: „Unter der Leitung von Carsten Rahier hat sich die **sera Gruppe** zu einem innovativen, weltweit agierenden Umwelttechnologieunternehmen entwickelt, das Nachhaltigkeit und Werte in den Mittelpunkt stellt.“ Genau das ist es, was **sera** ausmacht: Innovation mit Verantwortung. Technik, die Ressourcen schützt. Unternehmertum, das Mensch und Umwelt gleichermaßen im Blick behält.

Für den President & Executive Chair der **sera Gruppe** Carsten Rahier war die Nominierung ein bewegender Moment:

„Ich freue mich sehr über diese wertschätzende Auszeichnung als einer der drei Finalisten und gratuliere dem diesjährigen Preisträger Fabian Wildfang ganz herzlich. Diese Anerkennung ist zugleich ein Dank an alle Mitarbeitenden, die täglich mit Leidenschaft und Innovationsgeist an unseren Lösungen für eine nachhaltige Zukunft arbeiten.“

Die **sera Gruppe** steht heute als Synonym für fortschrittliche Umwelttechnologien und verkörpert, was Rudolf Diesel einst als Vision hatte: Technik, die dem Menschen und der Zukunft dient. Die Nominierung zeigt, dass der Weg, den **sera** seit 1945 mit Überzeugung und Mut geht, weit über die Unternehmensgrenzen hinaus Wirkung zeigt – und dass nachhaltige Innovation längst nicht nur eine Idee ist, sondern gelebte Realität.

sera goes green



NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS BEI sera

Nachhaltigkeit bedeutet für uns bei sera weit mehr als nur Umweltschutz, auch wenn der Begriff häufig darauf reduziert wird. Wir verstehen Nachhaltigkeit in ihrem umfassenden Sinn: als ausgewogenes Zusammenspiel von ökologischer, sozialer und ökonomischer Verantwortung. Diese drei Säulen bilden das tragende Fundament für unser langfristiges, zukunftsgerichtetes Handeln.

UMWELT



Umwelt bedeutet für uns, Verantwortung für den Erhalt natürlicher Lebensgrundlagen zu übernehmen. Als Umwelttechnologieunternehmen sehen wir es als unsere Aufgabe, ökologisches Denken in unsere Prozesse und Entscheidungen zu integrieren. Unser Ziel ist eine ressourcenschonende und umweltverträgliche Wirtschaftsweise, die nicht nur gesetzlichen Anforderungen genügt, sondern Maßstäbe im verantwortungsbewussten Umgang mit Energie, Rohstoffen und Emissionen setzt.

SOZIALES



Soziale Verantwortung steht bei uns für einen respektvollen, fairen und partnerschaftlichen Umgang mit unseren Mitarbeitenden und den Menschen in unserem gesellschaftlichen Umfeld. Unsere Mitarbeitenden fördern wir individuell und gezielt, denn ihre Zufriedenheit, Motivation und Qualifikation sind entscheidend für unseren gemeinsamen Erfolg. Darüber hinaus engagieren wir uns für die Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten und übernehmen Verantwortung über die Unternehmensgrenzen hinaus.

WIRTSCHAFT



Ökonomische Verantwortung heißt für uns, dauerhaft tragfähige Strukturen aufzubauen, die im Einklang mit ökologischen und sozialen Zielsetzungen stehen. Wir handeln zukunftsorientiert und unternehmerisch verantwortungsvoll, um langfristiges Wachstum auf Basis von Transparenz, Integrität und generationengerechtem Denken zu sichern.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



UN GLOBAL COMPACT & SDGs

Im Jahr 2022 sind wir dem UN Global Compact beigetreten und haben uns damit ausdrücklich zu dessen Prinzipien verpflichtet – dazu zählen der Schutz der Menschenrechte, die Einhaltung von Arbeitsnormen, Umweltschutz und die Bekämpfung von Korruption. Auch bei der Auswahl unserer **Sustainable Development Goals (SDGs)** haben wir uns an den drei Säulen der Nachhaltigkeit orientiert. Die für uns zentralen SDGs verkörpern

unser Verständnis von Nachhaltigkeit und leiten unsere Maßnahmen:

- SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4: Hochwertige Bildung
- SDG 5: Geschlechtergleichheit
- SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

UMWELT

UNSERE ERSTE VOLLSTÄNDIGE KLIMABILANZ

Im vergangenen Jahr haben wir erstmals eine umfassende Klimabilanz für das Basisjahr 2023 erstellt. Erfasst wurden sämtliche Emissionen an unserem Headquarter in Immenhausen, d.h. unserer beiden Werke am Standort. Besonders stolz sind wir darauf, eine vollständige Klimabilanz über alle drei Scopes erstellt zu haben. Warum ist das so besonders? Weil viele Unternehmen Scope 3 immer noch ausklammern - dabei liegen hier oft die größten Potenziale für echten Klimaschutz. Scopes sind Kategorien, in die CO₂-

Emissionen aufgeteilt werden, um sie besser messen und vergleichen zu können. Scope 1 umfasst direkte Emissionen, Scope 2 berücksichtigt Emissionen durch zugekauften Strom und Wärme und Scope 3 bezieht sich auf alle indirekten Emissionen entlang der Wertschöpfungskette. Mit den Ergebnissen der Klimabilanz haben wir nun eine Grundlage, um konkrete Ziele zu definieren und gezielte Maßnahmen zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks abzuleiten.



PRODUKTION UND WERKSHALLEN

Unsere Produktionsprozesse sind nicht nur zentral für unseren wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch entscheidend dafür, wie nachhaltig wir als Unternehmen handeln. Deshalb ist es unser Anspruch, Nachhaltigkeit nicht

nur in unseren Produkten, sondern auch in unseren Werkshallen und betrieblichen Abläufen aktiv zu verankern.

INTERVIEW MIT BENJAMIN TROTTIER

HEAD OF OPERATIONS COMPONENT ASSEMBLY & TECHNICAL SERVICES: Nachhaltigkeit in der Praxis



„ Welche Maßnahme hatte aus deiner Sicht den größten Effekt auf Energieeinsparung oder Nachhaltigkeit?

Aus technischer Sicht gibt es mehrere Maßnahmen, die gemeinsam einen erheblichen Beitrag zur Energieeffizienz leisten. Besonders hervorheben möchte ich dabei die energetische Sanierung der Hallenfassaden und die vollständige Umrüstung auf LED-Technologie. Die Außenwände der Hallen G3 und G4 wurden umfassend modernisiert. Alte Waschbetonflächen und veraltete Glaselemente wurden durch moderne, gedämmte Fassaden mit Mineralwolldämmung ersetzt. Das verbessert die Dämmwirkung deutlich und reduziert den Wärmeverlust spürbar. Gleichzeitig wurde die Beleuchtung aller Werkshallen auf LED-Technik umgestellt. Die Steuerung erfolgt nun zeit- und bedarfsabhängig über ein KNX-System, was zusätzlich zur Energieeinsparung beiträgt. Ergänzt wurden diese Maßnahmen durch die Erneuerung der Druckluftleitungen. Auch unsere bestehende Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 303 kWp leistet weiterhin einen wichtigen Beitrag zur Energieeffizienz am Standort. Darüber hinaus wurde die Heiztechnik weiterentwickelt, unter anderem durch den Umbau der Heizkörper auf

Warmwasserflächenkollektoren sowie eine optimierte Steuerung. Zusammengefasst ergibt sich daraus eine deutlich effizientere und nachhaltigere Nutzung unserer Energiequellen.

Was war die größte Herausforderung bei der Umsetzung und wie wurde sie gelöst?

Die größte Herausforderung lag eindeutig im Umbau unserer Infrastruktur während des laufenden Betriebs. Viele Maßnahmen, wie der Umbau des Trafos oder die Modernisierung der Heiztechnik, konnten nur außerhalb der regulären Produktionszeiten durchgeführt werden. Teilweise musste dafür die Stromversorgung abgeschaltet werden, was nur an Wochenenden möglich war. Hinzu kamen temporäre Einschränkungen für die Kolleginnen und Kollegen im operativen Bereich. Es brauchte viel Koordination und Kompromissbereitschaft, um die Arbeiten möglichst reibungslos in die täglichen Abläufe zu integrieren. Durch enge Abstimmung mit den betroffenen Teams und einer sorgfältigen Planung konnten wir die Belastungen jedoch auf ein Minimum reduzieren.

Wohin geht die Reise, welche nächsten Schritte sind geplant?

Wir werden unsere Heiztechnologie weiterhin unter Nachhaltigkeitsaspekten analysieren und mögliche Optimierungspotenziale prüfen. Ziel ist es, den Energieverbrauch kontinuierlich zu senken. Dabei setzen wir sowohl auf technische Maßnahmen als auch auf ein intelligentes Zusammenspiel von Gebäudeleittechnik, Nutzerverhalten und digitalen Steuerungssystemen. Die bisherigen Ergebnisse zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

“



SOZIALES

GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

Gesundheit und Sicherheit gehören bei uns fest zum Arbeitsalltag. Bewegungsangebote wie Walking Meetings, Yoga- und Fitnessräume, BikeLeasing und Sportevents fördern körperliches Wohlbefinden, gesunde Ernährung, Obst, Wasser sowie vegetarische und vegane Gerichte. Gesundheitstage, Workshops und Online-Formate stärken zusätzlich Bewegung, Ernährung und mentale Stärke. Gleichzeitig fördern Grill-Events, Sommerfest und Jahresabschlussfeier das soziale Miteinander. Auch Sicherheit hat bei **sera** höchste Priorität. Unser Arbeitsschutz ist systematisch aufgebaut, wird kontinuierlich gelebt und

ist mit dem BG-Gütesiegel „Sicher mit System“ ausgezeichnet. Sitzungen des Arbeitsschutzausschusses, Gemba-Walks, Analysen von Beinaheunfällen, praxisnahe Schulungen sowie Lärmmessungen und Gehörschutz sorgen dafür, dass Risiken frühzeitig erkannt und Maßnahmen gezielt umgesetzt werden. So schaffen wir ein Arbeitsumfeld, in dem Wohlbefinden, Sicherheit und Miteinander selbstverständlich sind.



BILDUNG UND AUSBILDUNG BEI sera – ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN

Unsere Nachwuchskräfte lernen nicht nur Fachwissen, sondern auch Verantwortung zu übernehmen und nachhaltige Werte aktiv zu leben. Unsere Ausbildungsprogramme verbinden Theorie und Praxis eng miteinander, sodass Auszubildende eine starke berufliche Identität entwickeln und zukunftsfähige Kompetenzen erwerben. Ein neuer Ausbildungsbereich bietet optimale Rahmenbedingungen für kreatives Arbeiten, Projektmanagement und Austausch. Feedbackgespräche auf Augenhöhe fördern den Lernprozess und ermöglichen es den Auszubildenden, selbst aktiv mitzuwirken. Nachhaltigkeit ist fest verankert: Auszubildende gestalten Umwelt- und Sozialprojekte aktiv mit und entwickeln früh ein Bewusstsein für ökologische und gesellschaftliche Zusammenhänge. Durch die Teilnahme an praxisnahen Projekten sammeln sie wertvolle Erfahrungen in Teamarbeit,

Organisation und Kommunikation – mit direktem Bezug zur Umwelt und Gesellschaft. So verbindet unsere Ausbildung fachliche Kompetenz, praktische Erfahrung und nachhaltige Wertevermittlung. Nachwuchskräfte lernen nicht nur für ihren Beruf, sondern auch für eine verantwortungsvolle und zukunftsfähige Arbeitsweise.



WIRTSCHAFT

Unter nachhaltigem Wirtschaften verstehen wir bei **sera** verantwortungsvolles, zukunftsorientiertes Handeln. Nachhaltiger Erfolg bedeutet für uns, stabile Strukturen zu schaffen, wirtschaftliches Wachstum mit ökologischen und sozialen Anforderungen zu verbinden und in zukunftssichere Technologien und Prozesse zu investieren.

Unser Ziel ist es, Leistungsfähigkeit so zu gestalten, dass sie nicht auf Kosten natürlicher Ressourcen oder sozialer Standards erfolgt. Effizienz, Transparenz und resiliente Geschäftsmodelle sowie die Erschließung neuer Geschäftsfelder wie Wasserstofftechnologie,

digitale Fertigung und Internationalisierung spiegeln diesen Anspruch wider. Für uns bedeutet nachhaltiges Wirtschaften nicht nur Wachstum, sondern Verantwortung gegenüber Umwelt, Menschen und kommenden Generationen.





CO₂-VERDICHUNG FÜR LINDE

Für die Linde Group hat sera eine hochmoderne CO₂-Verdichtungsanlage realisiert, die künftig in Irland zum Einsatz kommt. Ziel des Projekts war es, CO₂ in höchster Reinheit für die Reinigung empfindlicher Elektronikbauteile bereitzustellen – und das im rund um die Uhr Betrieb.

PRÄZISION, REINHEIT UND VERLÄSSLICHKEIT IM FOKUS

Das Gas wird dabei von 6–8 bar auf 60 bar verdichtet und anschließend in einem Speicher vorgehalten. Zum Einsatz kommen drei Metallmembrankompressoren aus der PU-Serie, von denen zwei kontinuierlich laufen, während der dritte als Redundanz bereitsteht. Dieses Konzept stellt eine maximale Anlagenverfügbarkeit sicher – selbst bei Wartungsarbeiten bleibt der Prozess stabil und unterbrechungsfrei.

Die technischen Anforderungen sind hoch: Das CO₂ darf während der Verdichtung keinerlei Verunreinigung erfahren. Hier zeigen die Metallmembrankompressoren von **sera** ihre Stärken. Sie arbeiten schmiermittelfrei, abriebfrei und leckagefrei – für eine absolut kontaminationsfreie Verdichtung. Zudem überzeugen sie durch hohe Korrosionsbeständigkeit, lange Lebensdauer und ein hermetisch dichtes Systemdesign, das ohne Spül- oder Sperrgase auskommt.



Einer von drei Metallmembrankompressoren der PU-Serie: Präzise, kontaminationsfrei und gebaut für höchste Reinheit.

” Gerade bei Anwendungen, bei denen es auf höchste Gasreinheit ankommt, ist unsere Technologie die richtige Wahl. Unsere Kompressoren verbinden Effizienz, Sicherheit und Präzision – genau das, was Linde für diesen Prozess benötigt



erklärt Roland Tittel, Geschäftsführer der **sera HYDROGEN GmbH**. Mit dieser Anlage beweist **sera** erneut, wie innovative Verdichtungstechnik aus Immenhausen weltweit Maßstäbe setzt – für höchste Reinheit, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit in sensiblen Industrieprozessen.



Präzise Mess- und Regeltechnik: Instrumente, die höchste Reinheit und Prozesssicherheit in der CO₂-Verdichtung garantieren.

HÖCHSTE REINHEIT FÜR SENSIBLE PROZESSE

sera UMWELTTAG IM REINHARDSWALD

Der sera Umwelttag hat bei uns seit vielen Jahren Tradition. Einmal im Jahr widmen wir einen Arbeitstag dem Umweltschutz und zeigen so, dass unser Motto „Wir schaffen Mehrwerte für Mensch und Umwelt“ bei uns aktiv gelebt wird.

Auch in diesem Jahr waren wir wieder gemeinsam im Reinhardswald unterwegs – wie schon in den Jahren zuvor in Zusammenarbeit mit dem Landesbetrieb Hessen Forst. Im Fokus stand erneut die Kulturpflege: Unsere Mitarbeitenden haben kräftig mitangepackt, um junge Eichen und Buchen von konkurrierender Vegetation zu befreien und so ihr gesundes Wachstum zu sichern.

Neben der eigentlichen Arbeit stand auch der gemeinsame Austausch im Vordergrund. Beim Umwelttag kommen Mitarbeitende aus unterschiedlichen Abteilungen zusammen, lernen sich besser kennen und erleben, wie gemeinsames Handeln unmittelbar positive Wirkung zeigt. Dieses direkte Erleben fördert nicht nur den Teamgeist, sondern stärkt auch das Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge und nachhaltige Ressourcennutzung.

Der sera Umwelttag ist für viele Kolleginnen und Kollegen mittlerweile ein fester Bestandteil des Jahres und wird mit großer Begeisterung erwartet. Durch den Einsatz im Wald können alle hautnah erleben, wie wichtig aktive Umweltpflege ist und welchen Beitrag jede und jeder Einzelne leisten kann. Solche Aktionen zeigen, dass Nachhaltigkeit bei sera nicht nur ein Schlagwort ist, sondern Teil unserer Unternehmenskultur und gelebter Verantwortung – für heutige und kommende Generationen.



AZUBI UMWELTTAG

In diesem Jahr fand bei uns erstmals ein eigener Azubi-Umwelttag statt. Unsere Auszubildenden und Studierenden nutzten die Gelegenheit, um direkt auf unserem Werksgelände in Immenhausen konkrete Projekte für den Umweltschutz umzusetzen. Mit viel Engagement pflanzten sie neue Obstbäume, legten eine Blühwiese an und bauten einen Kompostplatz. Die Aktion steht ganz im Zeichen unserer Mission „sera goes green“ und zeigt, wie Nachhaltigkeit ganz praktisch in die Ausbildung bei sera integriert wird. Nachhaltigkeit ist längst ein fester Bestandteil unserer Ausbildung. Der Azubi-Umwelttag macht das sichtbar: Unsere Nachwuchskräfte erleben nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag und übernehmen aktiv Verantwortung. Gleichzeitig entsteht ein erstes Bewusstsein für Umwelt- und Klimaschutz.





PRÄZISION, LEIDENSCHAFT
UND SOZIALES ENGAGEMENT



DER sera CHARITY GOLF CUP

Präzision ist für sera weit mehr als ein technischer Anspruch – sie ist Teil der Unternehmenskultur. In der Entwicklung innovativer Lösungen, beim Fertigen hochwertiger Anlagen und in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit Kunden zeigt sich täglich, wie wichtig Genauigkeit, Verantwortung und Begeisterung für das Detail sind. Genau diese Werte spiegeln sich auch im Golfsport wider: Konzentration, Feingefühl, Timing – und der Ehrgeiz, durch Erfahrung und Leidenschaft das Beste zu erreichen.

Am 30. August 2025 zeigte sich erneut, wie eng sportliche Präzision und gesellschaftliches Engagement miteinander verbunden sein können. Der zweite **sera Charity Golf Cup** im Golfclub Kassel-Wilhelmshöhe e.V. wurde zu einem besonderen Ereignis, das sportlichen Wettbewerb, geselliges Miteinander und gelebte Verantwortung eindrucksvoll vereinte. Schon am frühen Morgen herrschte eine spürbare Vorfriede: Strahlender Sonnenschein, ein makellos gepflegter Platz und ein herzliches Miteinander zwischen den Teilnehmenden sorgten für eine einzigartige Atmosphäre. Zahlreiche Spielerinnen und Spieler aus verschiedenen Golfclubs der Region und dem Unternehmen verbundene Golfer aus Südhessen hatten den Weg nach Kassel gefunden, um gemeinsam einen unvergesslichen Tag zu erleben – mit spannenden Runden, lebhaften Gesprächen und jeder Menge guter Laune. Diese Mischung aus sportlichem Ehrgeiz, Teamgeist und gemeinschaftlichem Austausch machte den Tag zu einem besonderen Erlebnis. Der **sera Charity Golf Cup** zeigte einmal mehr, dass Präzision und Leidenschaft nicht nur im Berufsalltag, sondern auch im gesellschaftlichen Leben verbindende Elemente sein können. Gleichzeitig bot das Turnier die Gelegenheit, die **sera Gruppe** regional noch stärker ins Bewusstsein zu rücken und ihre Werte – Zuverlässigkeit, Qualität, Innovationsfreude und soziales Verantwortungsbewusstsein – in einem sportlich-eleganten Rahmen zu präsentieren.





Die Familie Rahier, langjährige Mitglieder des Golfclubs Kassel-Wilhelmshöhe, hat mit viel Herzblut dazu beigetragen, dieses Turnier zu einem festen Bestandteil des Clublebens zu machen. Die **sera Gruppe** engagiert sich weit über den Golfsport hinaus – ob als Premiumpartner der MT Melsungen, als Sponsor der Siebenkämpferin Vanessa Grimm oder in internationalen Care-Projekten für Kinder und Jugendliche. Ihr Engagement steht für eine Haltung, die verbindet: Verantwortung übernehmen, Chancen schaffen und Gemeinschaft leben. Ganz im Sinne dieser Haltung wurde auch beim diesjährigen Turnier u.a. wieder für den guten Zweck gespielt. Ein Highlight des Tages war der „Hit the Green“-Charity-Contest auf der 17. Bahn, der bei strahlendem Spätsommerwetter für zusätzliche Spannung sorgte. Der dabei erzielte Erlös wurde von Carsten Rahier persönlich großzügig aufgestockt und der gesamte Betrag kam der Rahier Foundation zugute. Die Rahier Foundation setzt sich weltweit für Kinder und Jugendliche ein – für diejenigen, deren Alltag von Unsicherheit, Armut oder fehlenden Chancen geprägt ist. Sie schafft Zugang zu Bildung, stärkt soziale Teilhabe und eröffnet jungen Menschen dort Perspektiven, wo sie oft am dringendsten gebraucht werden.

Veranstaltungen wie der **sera Charity Golf Cup** sind dabei weit mehr als nette Begegnungen auf dem Grün: Sie machen die wertvolle Arbeit der Stiftung sichtbar und schaffen zugleich ganz konkrete Unterstützung. Jede Spende, jedes Engagement und jeder Teilnehmende trägt dazu bei, jungen Menschen neue Wege in eine selbstbestimmte Zukunft zu eröffnen. Bei der festlichen Siegerehrung, durchgeführt von Präsident Thomas Franke, wurden nicht nur sportliche Leistungen gewürdigt, sondern auch das außergewöhnliche soziale Engagement der **sera Gruppe** und der Familie Rahier hervorgehoben. Seine anerkennenden Worte über die Verbindung von Unternehmergeist, sozialer Verantwortung und regionalem Engagement wurden von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern mit großem Applaus honoriert. Auch kulinarisch ließ der Tag keine Wünsche offen: Das Team der Clubgastronomie unter Leitung von Familie



Matern verwöhnte die Gäste mit einem köstlichen Buffet. Bei guten Gesprächen, Gelächter und einem Glas Wein wurde der gesellschaftliche Teil des Abends eingeläutet – ein Moment des Zusammenkommens, der zeigte, wie sehr Gemeinschaft über den Sport hinaus verbindet. Nach dem Essen folgte ein weiterer Höhepunkt: Die Tombola und die Versteigerung ausgewählter Highlights – darunter signierte Trikots der MT Melsungen und der Kassel Huskies – sorgten für große Begeisterung. Auch diese Einnahmen kamen vollständig der Rahier Foundation zugute. Ergänzend dazu: Die Lose konnten sich die Teilnehmer entweder über starke Leistungen im „Hit the Green Contest“ erspielen oder – für alle, die ihr Glück nicht dem Zufall überlassen wollten – gegen eine freiwillige Spende sichern. So wurde jedes Los und jedes Gebot zu einem kleinen, aber wirkungsvollen Beitrag, um Kinder und Jugendliche weltweit zu unterstützen. Zum Abschluss des Abends sorgte ein DJ mit schwungvollen Beats für eine ausgelassene Stimmung. Die Tanzfläche füllte sich schnell – und bis spät in die Nacht wurde

gefeiert, gelacht und das Erlebte geteilt. Ein Tag voller Energie, Präzision, Freude und Herz fand so einen würdigen Ausklang. Das begeisterte Feedback der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ließ keine Zweifel offen: Der **sera Charity Golf Cup** wird auch 2026 fortgesetzt – als sportliches, soziales und gesellschaftliches Highlight, das zeigt, wie eng Präzision, Leidenschaft und Menschlichkeit miteinander verbunden sein können.

**SAVE THE DATE:
05. September 2026**





ABFALL ALS ENERGIEQUELLE

ZENTRUM FÜR RESSOURCEN & ENERGIE HAMBURG

In Hamburg-Bahnhof entsteht mit dem Zentrum für Ressourcen & Energie (ZRE) eine Anlage, die Abfallströme nicht nur sortiert, sondern energetisch nutzbar macht. Was früher als Reststoff endete, wird hier systematisch getrennt, aufbereitet und in Strom und Wärme überführt. Der Standort zeigt, wie moderne Kreislauf- und Energiewirtschaft im urbanen Umfeld funktionieren kann.

SORTIEREN, AUFBEREITEN, RÜCKGEWINNEN

Das Herzstück des ZRE ist eine deutschlandweit einzigartige Sortieranlage. Bereits beim Eingang erfolgt die Trennung in drei Kategorien: hochkalorisch, niederkalorisch und Restmüll. Im Restmüllstrom sorgen Sensorik, Magnettechnik, Windsichter und Nahinfrarotdetektion für die präzise Rückgewinnung von Eisen- und Nichteisenmetallen, Kunststoffen und Glas. Nur Materialien, die sich wirtschaftlich nicht weiterverwerten lassen, werden thermisch genutzt – mit dem Ziel, die Wertstoffausbeute zu maximieren.

ENERGIEPRODUKTION MIT MESSBAREM OUTPUT

Die energetische Verwertung ermöglicht im Winter bis zu 75 MW Fernwärme und im Sommer rund 23 MW elektrische Leistung. Zusätzlich werden jährlich ca. fünf MW Wärme aus Abgasströmen genutzt. Nach vollständiger Inbetriebnahme können so über 40.000 Haushalte mit Strom und rund 39.000 Haushalte mit Wärme versorgt werden. Eine Anlage, die zeigt: Die Energiewende findet längst mitten in der Stadt statt.

sera LÖSUNGEN ALS RÜCKGRAT DER WASSERPROZESSE

Für die energetischen Abläufe im ZRE ist eine stabile Wasserchemie unverzichtbar. Im Wasser-Dampf-Kreislauf müssen pH-Wert, Leitfähigkeit und Härte kontinuierlich in engen Toleranzen gehalten werden, um Korrosion, Ablagerungen und Effizienzverluste zu vermeiden.

Dafür wurde eine Kombination aus Ammoniak- und Natronlauge-Dosiersystemen ausgelegt:

- Ammoniak im Niederdruckbereich**
 Ammoniak sorgt für die flüchtige Alkalisierung des Speise- und Kondensatwassers. Es hebt den pH-Wert in den nassen Leitungsbereichen an und schützt Kohlenstoffstahl zuverlässig vor säurebedingter Korrosion. Seine flüchtigen Eigenschaften gewährleisten zudem eine gleichmäßige Verteilung im verzweigten Rohrnetz.
- Natronlauge im Hochdruckbereich**
 Natronlauge wird für die nichtflüchtige Alkalisierung eingesetzt. Sie stabilisiert den pH-Wert im Speise- und Kesselwasser, schützt Verdampfer- und Überhitzerflächen vor Ablagerungen und verhindert korrosive Angriffe im Hochdruckteil.

Beide Medien werden über robuste Kolbenmembranpumpen von **sera** dosiert – ausgelegt für hohe Betriebsdrücke, pulsationsarme Förderung und präzise, reproduzierbare Dosiermengen. Die modularen Anlagenkonzepte (DAV) bieten dabei maximale Betriebssicherheit und ermöglichen eine zuverlässige Regelung der Wasserchemie im 24/7-Betrieb. Der Effekt: ein stabiler, effizienter Wasser-Dampf-Kreislauf, der die Gesamtanlage schützt und dauerhaft hohe Energieerträge sicherstellt.

BEWÄHRTE TECHNIK – FLEXIBEL EINSETZBAR

Die eingesetzten Lösungen entstammen dem **sera** Standardportfolio für Wasseraufbereitung: Enthärtung, Alkalisierung und pH-Korrektur gehören zu den weltweit bewährten Verfahren in Kraftwerk- und Energietechnik. Mit den vertikalen Dosieranlagen DAV stehen modulare Systeme zur Verfügung, die hohe Betriebssicherheit, lange Standzeiten und energieeffiziente Prozesse gewährleisten – exakt abgestimmt auf die Anforderungen des ZRE.



Dosierstation für Natronlauge: Entnahme des Medium aus bauseitigen IBC und Dosierung in den Hochdruckbereich.



Verdünnungsstation für Ammoniak mit Vorlagetanks: Verdünnung von 25%-igem Ammoniak zu 0,5 bis 2%-igem Ammoniak und Lagerung in zwei Vorlagetanks.



Rückseite der Dosierstation für Natronlauge.



SCHÜLERFOR- SCHUNGSZENTRUM NORDHESSEN ZU GAST BEI sera

Lilly Schwarz, Bundessiegerin bei Jugend forscht, war Mitte September gemeinsam mit Phillipp Imhof, Leiter des Schülerforschungszentrums Nordhessen (SFN), zu Gast bei sera.

Mit ihrem preisgekrönten Projekt „Optimus Klimas – Optimierung physikalischer Dynamiken in Deep Learning für Klimasimulationen“ begeisterte Lilly sowohl unser Team als auch die sera Young Talents. Ihr innovativer Ansatz zeigt, wie Deep Learning dabei helfen kann, Klimamodelle schneller, regionaler und aussagekräftiger zu gestalten. Besonders beeindruckend waren die Einbindung von Kippunkten, wie beispielsweise dem Kollaps von Permafrostböden sowie die deutlich verkürzte Rechenzeit im Vergleich zu klassischen Klimasimulationen.

LILLY SCHWARZ

- Lilly Schwarz, Bundessiegerin bei Jugend forscht, präsentierte bei sera ihr Projekt „Optimus Klimas“ – Deep Learning für schnellere und regionalere Klimasimulationen.
- **Nachhaltigkeit in der Ausbildung:** Von Azubi-Umwelttag und Nachhaltigkeitsausstellung bis zu Social Day und Schulbesuchen – unsere Young Talents gestalten aktiv mit.
- **Inspiration pur:** Der Besuch des SFN bringt frische Impulse und stärkt unser Engagement für Umwelt- und Zukunftsthemen.

NACHHALTIGKEIT IN DER AUSBILDUNG

Für uns bei sera sind Begegnungen wie diese Inspiration pur. Nachhaltigkeit ist tief in unserer Ausbildung verankert – unsere Auszubildenden und Studierenden erleben sie nicht nur, sondern gestalten sie aktiv mit. In den vergangenen Jahren haben sie zahlreiche Projekte umgesetzt, die Umweltbewusstsein, soziale Verantwortung und nachhaltiges Denken fördern: Dazu zählen der Azubi-Umwelttag, die kreative Nachhaltigkeitsausstellung zum 80-jährigen Jubiläum, praxisnahe Experimente mit dem LMU-Klimakoffer sowie der sera Social Day, bei dem unsere Young Talents soziale Einrichtungen in der Region unterstützen. Darüber hinaus präsentieren sie bei Schulbesuchen und Ausbildungsmessen unsere Technologien und Nachhaltigkeitsansätze, sammeln praktische Erfahrungen in Kommunikation und Organisation und sensibilisieren junge Menschen für Umwelt- und Zukunftsthemen.

Veranstaltungen wie der Besuch von Lilly Schwarz zeigen eindrucksvoll, wie wertvoll Impulse aus Forschung und Wissenschaft für unsere Ausbildung und die Förderung von Nachhaltigkeit bei sera sind. Gleichzeitig stellen sie die Frage, was wir als Unternehmen tun können – und machen deutlich: Nur wenn Unternehmen und Gesellschaft gemeinsam Verantwortung übernehmen, können wir unsere Welt nachhaltiger gestalten.

DANKE FÜR DEN AUSTAUSCH

Ein herzliches Dankeschön an Lilly Schwarz und Phillipp Imhof für ihren inspirierenden Besuch und die spannenden Einblicke in die Verbindung von Deep Learning, Klimaschutz und praxisnaher Nachwuchsförderung. Wir freuen uns auf weitere Begegnungen, die Nachhaltigkeit, Ausbildung aber auch Forschung so inspirierend miteinander verbinden.

INSPIRATION DURCH
SPITZENFORSCHUNG



Ein Wurf, der alles sagt: Selbstvertrauen wächst, wenn man sich traut.

HANDBALL CAMP
powered by **sera**



Vollgas-Modus: Wenn der Ball rollt, gibt's nur noch Fokus und Teamplay.



Echte Team-Momente: Hier entsteht der Spirit, der ein gutes Training zum unvergesslichen Erlebnis macht



LERNE VON PROFIS UND VERBESSERE DEINE SKILLS

Gemeinsam mit der MT Melsungen hat sera vor einigen Jahren die MT Handballcamps ins Leben gerufen – mit dem Ziel, junge Talente gezielt zu fördern und ihre Leidenschaft für den Sport weiter zu entfachen.

Drei Tage lang dreht sich dabei alles um Technik, Taktik und Teamplay. Unter der Leitung der erfahrenen Trainer der MT Talents und mit Unterstützung von Finn Lemke, dem ehemaligen Nationalspieler und echten Aushängeschild der MT, erleben die Teilnehmenden professionelles Training auf höchstem Niveau. Jedes Camp steht unter einem besonderen Motto – mal geht es um die perfekte Abwehr, mal um den Angriff, mal um mentale Stärke oder ums Zusammenspiel als Mannschaft. So können auch Wiederholer jedes Mal neue Impulse mitnehmen und ihr Spiel Schritt für Schritt verbessern. An vier intensiven Trainingseinheiten pro Tag feilen die Kids an ihrer Technik, üben Spielzüge, lernen voneinander – und haben vor allem richtig viel Spaß. Zwischen den Einheiten gibt es ein gemeinsames Mittagessen, bei dem neue Freundschaften entstehen und sich die Teilnehmenden austauschen können. Die Atmosphäre ist familiär, motivierend und voller Energie – genau so, wie Handball sein sollte. Das nächste MT Handballcamp findet in den Ferien im Januar 2026 in der Kasseler Task-Halle statt. Die Vorfreude ist schon jetzt groß, denn eines ist sicher: Wer hier dabei ist, nimmt nicht nur sportlich viel mit, sondern auch unvergessliche Erlebnisse und jede Menge Motivation für die nächste Saison.

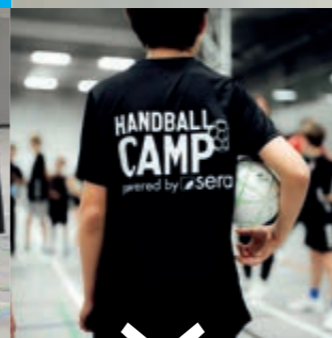
Dribbling, Mut, Spielfreude – hier lernt der Nachwuchs, das Spiel zu führen.



Handball verbindet – Freundschaften gehören hier genauso dazu wie Training und Technik.



Fundament des Erfolgs: Wiederholen, verbessern, zusammen wachsen.



Powered by sera – und von jeder Menge Leidenschaft.



Volle Intensität: Wer hier spielt, wirft sich mit Herz und Tempo in jede Aktion.



Training mit Augenzwinkern: Zwischen Konzentration und Spaß bleibt immer Platz für ein Lächeln.



Pure Begeisterung: 64 Kids, ein Bundesliga-Team – und ein Handballtag, der jedes Jahr Erinnerungen fürs Leben schafft.

Handballtag-Magie: Ein High-Five von Henner, und der Nachmittag gehört dir.

Schnelligkeit, Mut, Präzision – hier wächst Handballgefühl mit jedem Schritt.

sera HANDBALLTAG 2025

STRAHLENDE GESICHTER, JUBELNDE KIDS UND VOLLE HANDBALL-POWER!

Seit über 19 Jahren ist sera stolzer Partner der MT Leistungen – und setzt sich mit viel Herz dafür ein, Kinderträume wahr werden zu lassen. Was einst als besondere Aktion begann, ist heute eine echte Institution: der sera Handballtag.

Jedes Jahr erleben 64 Kinder im Alter von 10 bis 14 Jahren einen unvergesslichen Nachmittag in der Halle, Seite an Seite mit den Profis der MT. An abwechslungsreichen Trainingsstationen zeigen die Spieler, worauf es im Handball ankommt – von Wurftechnik über Abwehr bis Teamtaktik. Dabei geben sie wertvolle Tipps, verraten persönliche Tricks und nehmen sich viel Zeit für Fragen, Autogramme und gemeinsame Fotos. Für die Nachwuchstalente ist es ein echtes Highlight, einmal mit ihren Idolen auf dem Spielfeld zu stehen. Doch auch die Profis haben jedes Mal sichtlich Spaß – denn die Energie und Begeisterung der Kids steckt an. Die Plätze sind heiß begehrt und werden traditionell unter allen Bewerberinnen und Bewerbern ausgelost. Im Mittelpunkt stehen nicht sportliche Höchstleistungen, sondern Freude an Bewegung, Fairplay und das Miteinander. Der sera Handballtag ist damit weit mehr als ein Event – er ist ein gelebtes Zeichen für Engagement, Teamgeist und regionale Verbundenheit. Und eines ist sicher: Die Erinnerungen an diesen Tag bleiben – bei den Kindern, den Profis und bei uns von sera.

Beim Koordinations-Training zeigen die Kids, wie viel Körpergefühl in ihnen steckt – und wie spielerisch Handball Grundlagen schärft.



Wenn Idole nahbar werden, strahlen Kinderaugen am hellsten.



Voller Einsatz ab der ersten Sekunde – angefeuert von Henner geht's mit Tempo und Spaß ins Training.

Teamwork mit Muskelkater-Garantie: Hier zählt jeder Griff und jedes Lachen.



Volle Konzentration im Sprung: Nachwuchstalente trainieren Seite an Seite mit den Profis.

Gemeinsam durch den Tunnel: Henner und die MT-Trainer feiern die Kids beim Training an.

Egal ob Huckepack oder Sprintstaffel – der Spaßfaktor ist hoch, der Teamgeist noch höher.

Für viele Kids ein echter Gänsehautmoment: einmal Auge in Auge mit den Profis stehen und ein persönliches Erinnerungstück mitnehmen.

ZUVERLÄSSIGE WASSERSTOFFLOGISTIK MIT SYSTEM



Einer der beiden zweistufigen, redundant ausgelegten **sera** Kompressoren der PU Serie – inklusive der Armaturen für das sichere Befüllen und Entleeren der Wasserstoffanlage.



sera LIEFERT ZWEI KOMPRESSOREN AN DIE SAUERSTOFFWERK FRIEDRICHSHAFEN GMBH

Für die Sauerstoffwerk Friedrichshafen GmbH (SWF) hat sera eine effiziente Lösung zur Wasserstofflogistik realisiert: In der neuen Anlage wird Wasserstoff von einem Trailer in Flaschenbündel umgefüllt – sicher, zuverlässig und mit durchdachter Redundanz.

Kernstück der Anlage sind zwei identische **sera** Kompressoren, die gemeinsam in einem kompakten Container installiert sind. Dieses Konzept bietet gleich mehrere Vorteile: Sollte einer der beiden Kompressoren ausfallen oder gewartet werden, übernimmt der zweite automatisch den Betrieb. So bleibt jederzeit mindestens 50 % der Förderleistung erhalten – ein entscheidender Faktor für die Versorgungssicherheit. Aufgrund der hohen Druckdifferenz zwischen Trailer und Flaschenbündel ist der Kompressor zweistufig aufgebaut. Dadurch kann der Trailer bis auf einen Restdruck von nur 15 bar entleert werden, während das Flaschenbündel gleichzeitig auf beeindruckende 500 bar befüllt wird. Ein Anlagenbauer ergänzt den **sera** Kompressorcontainer um die nötigen Befüll- und Entleerungsarmaturen, sodass die Trailer und



Moderne Luftzerlegungsanlage von SWF am Standort in Bielefeld.

Bündel unkompliziert angeschlossen werden können. Mit dieser Lösung trägt **sera** dazu bei, dass der Wasserstofftransport im Sauerstoffwerk Friedrichshafen nicht nur effizient, sondern auch besonders betriebssicher gestaltet ist – ein weiterer Beweis dafür, wie durchdachte Technik der **sera** Gruppe die Energiewende praktisch unterstützt.



Tausendwasser, Berlin

Die Messe brachte Fachleute aus der Wasser- und Abwasserbranche zusammen und lieferte neue Impulse. Unsere **sera AQUA** Expertinnen und Experten waren vor Ort und zeigten, wie unsere Technologie eine effiziente und sichere Abwasserbehandlung unterstützt.



Pumps & Valves, Dortmund

Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, sich unser breites Pumpenportfolio erklären zu lassen. Der persönliche Austausch hat erneut gezeigt, wie wichtig klare Anforderungen und technische Einblicke für die richtige Entscheidung sind.

Meet - Jobmesse, Kassel

Von neugierigen Fragen bis zu echten Fachgesprächen – der Besuch auf der Jobmesse hat gezeigt, wie groß das Interesse an **sera** ist. Wir haben viele spannende Menschen getroffen und gemerkt, wie wertvoll der persönliche Austausch bleibt. Diese Gespräche helfen uns, Talente kennenzulernen und ihre Perspektiven besser zu verstehen.



GLUG25, Aarau

sera Technology Swiss auf der GLUG25 – ein spannender Auftritt in der Alten Reithalle in Aarau. An Stand 344 haben wir unsere Lösungen für die Getränkeindustrie vorgestellt und viele gute Gespräche geführt.



MeineZukunft! Nordhessen, Kassel

Wir haben viele gute Gespräche mit interessierten Besucherinnen und Besuchern geführt. Ganz gleich ob Berufseinsteiger, Auszubildende oder erfahrene Fachkräfte – der direkte Austausch zeigt immer wieder, wie wichtig persönliche Begegnungen für eine echte Orientierung sind.



Kühlsysteme, Wiesbaden

Bei der bundesweiten Fachtagung zu Nass- und Trockenkühlsystemen war **sera** vertreten. Die Veranstaltung bot einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen in Technik, Wasserbehandlung, Betrieb und gesetzlichen Vorgaben – ein wichtiger Branchentreff, der die Bedeutung durchdachter Wasseraufbereitung unterstreicht.



Global Water Expo, Riyadh

Auf unserem Stand der Global Water Expo haben wir erstmals Lösungen für ein nachhaltiges Wassermanagement vorgestellt. Unsere Kollegen standen vor Ort bereit, um Ideen für eine zukunftsfähige Wasseraufbereitung zu diskutieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.



Parts2Clean, Stuttgart

Unsere Hochdruckreinigungssysteme haben gezeigt, wie Effizienz, Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit zusammengehen – mit minimalem Wasser- und Energieverbrauch und einer intelligenten Steuerung, die Prozesse in jeder Anwendung sauber und stabil hält.

Beer X, Liverpool

Großbritanniens wichtigste Brauerei-Messe – und wir mittendrin. Viele Fachgespräche, spannende Trends und starkes Interesse an unseren Lösungen. BeerX bleibt ein Pflichttermin.



DWA Landesverbandstagung, Gießen

Wir waren als Aussteller auf der DWA-Landesverbandstagung in Gießen vertreten. Die Veranstaltung bot eine hervorragende Gelegenheit, unser Unternehmen zu präsentieren und wertvolle Kontakte innerhalb der Branche zu knüpfen.



Vocatium, Kassel

Wir waren auf der vocatium Kassel – der Fachmesse für Ausbildung und Studium. Dort haben wir viele interessante Gespräche mit Besucherinnen und Besuchern geführt, die sich für unsere Ausbildungsangebote interessierten. Es war ein spannender Austausch und eine tolle Gelegenheit, unser Unternehmen vorzustellen.



Ecomondo, Rimini

Erstmals stellten wir bei der Ecomondo aus – eine der führenden internationalen Messen für Umwelttechnologien und nachhaltige Innovationen. Die Veranstaltung bot uns die Gelegenheit, spannende Trends kennenzulernen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und unsere Lösungen einem internationalen Fachpublikum vorzustellen.

Momente, die verbinden!

DEINE SCHÖNSTEN ERLEBNISSE BEI sera

Jeder Arbeitsplatz lebt von besonderen Erlebnissen – kleinen wie großen Momenten, die uns in Erinnerung bleiben und unsere Verbindung zum Unternehmen stärken. Unter dem Motto „Dein schönster sera Moment“ berichten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von persönlichen Highlights bei sera: Erfolgserlebnisse, Teamgeist, spannende Projekte oder einfach ein Augenblick, der sie stolz gemacht hat.

Diese individuellen Geschichten zeigen, wie vielfältig und lebendig unser Arbeitsalltag ist. Ob langjährig dabei oder neu im Team – jeder hat bei sera die Chance, eigene Erfolgserlebnisse zu schaffen und Teil einer gemeinsamen Erfolgsgeschichte zu sein. Die Erlebnisse reichen von der erfolgreichen Umsetzung anspruchsvoller Projekte über bewegende Begegnungen mit KollegInnen bis hin zu ganz persönlichen Meilensteinen. Mit dieser Sammlung besonderer Momente möchten wir zeigen, was sera als Arbeitgeber ausmacht: ein starkes Miteinander, Wertschätzung, Engagement und die Freude am gemeinsamen Erfolg.



Claudia und Nicole

Unser schönster Moment in diesem Jahr war, als die Jubiläumsfeierlichkeiten endlich begannen. Die ganze Anspannung fiel langsam ab. In diesem Moment wussten wir, dass sich - nach all der monatelangen Planung, Aufregung und Arbeit - die Anstrengungen gelohnt haben und wir gemeinsam mit einem großartigen Team um uns herum ein unvergessliches Event auf die Beine gestellt hatten.



Maik

Mein besonderer sera Moment war, als wir gemeinsam mit der Kulmbacher Brauerei ein umfangreiches Neubauprojekt realisieren durften. Dieses Ergebnis zeigt das unsere geplante Vertriebsstrategie im Endkundenbereich voll aufgegangen ist.



Cedric und Oliver

Unser Moment war bei einem unserer Kunden in Schweden, einer europäischen Großforschungsanlage, wo unser Kompressor Helium zur Kühlung eines Protonen-Teilchenbeschleunigers bereitstellt.



Hannah, Anna, Kristin, Natascha und Tom

Unsere schönsten Erlebnisse bei sera entstehen dort, wo wir als Marketing-Team gemeinsam anpacken, lachen und unsere Ideen zum Leben erwecken. Der starke Zusammenhalt und die kreative Energie im Team machen jeden Tag zu etwas Besonderem.



Timo

Mein Moment ist die Weiterbildung bei sera – früher habe ich Klemmenkästen und Steuerungen unserer Dosieranlagen selbst verkabelt, heute lege ich sie eigenständig aus.



Stefanie

Der Bundessieg beim SCHULEWIRTSCHAFT-Preis zeigt, dass unser Ausbildungskonzept nicht nur uns begeistert, sondern auch überregional überzeugt. Ein großartiges Gefühl, dass unser Engagement gesehen, anerkannt und ausgezeichnet wird.



Iris

Besonders stolz bin ich auf unseren neuen Ausbildungsbereich in Werk 2: Von modernen Maschinen bis zum selbst gebauten Azubicon-tainer haben wir hier einen Ort geschaffen, an dem Auszubildende lernen, ausprobieren und wachsen können. Es ist schön zu sehen, wie viel Engagement und Ideenreichtum in diesen Bereich geflossen sind.



Frederik

Ein besonderer Moment war für mich die Organisation und Durchführung des Messeauftritts von sera auf der BrauBeviale 2024 in Nürnberg – spannende Eindrücke und viele interessante Gespräche rund um die Brau- und Getränkebranche.



Leon und Daniel

Unser Moment war, wie wir im Team AQUA Innovation gemeinsam mit Produktion, Vertrieb und unseren Kunden neue, nachhaltige und effiziente Produkte entwickelt haben – mit modernster Technik von der Idee bis zur Serienreife.

Momente, die verbinden!

DEINE SCHÖNSTEN ERLEBNISSE BEI sera



Benedikt, Carolin, Nico, Christoph und Jan

Mit unserem neuen Planungstool hat man das aktuelle Auftragsvolumen immer im Blick und kann Aufgaben gezielt priorisieren. Für uns bedeutet das nicht nur weniger Papier, sondern auch mehr Übersicht in der Produktion. Abweichungen bei der Montage werden digital an das zuständige Team gemeldet.



Nicole, Susanne und Sandra

Zusammen bringen wir es auf 107 Jahre sera – und genau das macht uns aus. Wir – Nicole, Susanne und Sandra – haben alle unsere Ausbildung hier gemacht. Und wir sind gerne geblieben, weil sera für uns mehr ist als ein Arbeitsplatz. Es sind die Menschen, die Projekte, die kleinen und großen Momente, in denen wir merken: Hier wachsen wir, hier gehören wir hin.



Simon und Tristan

Unser sera Moment war der Umzug in unser neues Büro und die Gründung des Corporate Communication Teams – ein Schritt, der für frischen Wind, kreative Zusammenarbeit und jede Menge Teamspirit sorgt.



Sarah

Mein Moment war die Gestaltung des Baums mit den Fingerabdrücken aller Mitarbeitenden zum 80-jährigen Jubiläum – ein schönes Symbol für Zusammenhalt und die gewachsene Geschichte von sera.



Tom

Ein besonderes Highlight war für mich die Neugestaltung eines Meetingraums während meiner Ausbildung. Daraus entstand unser "Creative Hub" für agiles Arbeiten und kreative Kollaboration. Die Einblicke in das Projektmanagement waren für mich besonders prägend – und begleiten mich heute bei meiner täglichen Arbeit im Einkauf.



Marvin

Die Digitalisierung ist nur das Mittel zum Zweck. Zu sehen, welche Transparenz und welchen Automatisierungsgrad man mit digitalen Daten erreichen kann, begeistert mich jeden Tag.



Luca

Mein schönster Moment bei sera war mein erstes Kundenprojekt. Besonders begeistert hat mich die tolle Teamarbeit und die Chance, an der Neuentwicklung des Systems mitzuwirken.



Sebastian und Miguel

Unser Moment war die Servicereise nach Lund zur Europäischen Spaltationsquelle (ESS), wo wir gemeinsam eine PU075-Kompressoranlage wieder in Betrieb genommen haben – und den Erfolg anschließend bei guter Pizza und teurem Bier gefeiert haben.



Leon

Mein sera Moment war der erfolgreiche Abschluss meiner Ausbildung mit einer guten Note nach drei Jahren – ein wichtiger Meilenstein, auf den ich sehr stolz bin.



Sarina und Anna

Unser sera Moment war die gemeinsame Arbeit am diesjährigen Nachhaltigkeitsbericht. Die Gestaltung war am Anfang neu und unklar, doch genau das hat uns als Team enger zusammengeschweißt. Mit Offenheit, Kreativität und gegenseitigem Vertrauen ist etwas entstanden, auf das wir wirklich stolz sind.



Yannik

Meine favorisierten Momente über die sera Zeit hinweg sind, dass ich durch die gemeinsame Arbeit Freundschaften geschlossen habe, welche auch über die Zeit bei sera hinaus gehalten haben und dass ich die Möglichkeit bekam, mich freustellen zu lassen, um mich mit einem technischen Fachwirt weiterzuentwickeln.

sera HOLT LANDES- UND BUNDESSIEG

BEIM SCHULEWIRTSCHAFT-PREIS

1. PLATZ



AUSGEZEICHNETE ORIENTIERUNG

Was haben Azubi-Paten, Girls' Day, Preboarding, BOZ-Kooperation und Social Media gemeinsam? Richtig: Sie sind Teil eines ganzheitlichen Ausbildungskonzepts, mit dem **sera** nicht nur junge Menschen für Technik, Nachhaltigkeit und Verantwortung begeistert, sondern jetzt auch beim SCHULEWIRTSCHAFT-Preis überzeugt hat. In der Kategorie „SCHULEWIRTSCHAFT-Unternehmen“ wurde **sera** zunächst Landessieger für Hessen und schließlich sogar mit dem Bundessieg ausgezeichnet.

ENGAGEMENT, DAS WIRKT

SCHULEWIRTSCHAFT ist ein bundesweites Netzwerk, das Schulen und Unternehmen zusammenbringt, um Jugendlichen den Übergang in die Berufswelt zu erleichtern. Prämiert werden Unternehmen, die sich mit innovativen, nachhaltigen und praxisnahen Konzepten besonders für die berufliche Orientierung einsetzen. In diesem Jahr hat **sera** mit dem Ansatz "praxisnah, partizipativ und vernetzt" gepunktet.

DAS PROJEKT: "AUSBILDUNG ERLEBEN – PERSPEKTIVE ZUKUNFT BEI sera"

Unser eingereichtes Programm verbindet klassische Ausbildungsformate mit innovativen Elementen: Frühzeitige Berufsorientierung ab Klasse 5, enge Schulkooperationen (z. B. mit dem Berufsorientierungszentrum

des Landkreises Kassel), intensive Begleitung durch Azubi-Coaches, eigene Azubi-Projekte wie die "Cleaning Station" oder der "Creative Hub", ein aktiver Social-Media-Kanal und nicht zuletzt die konsequente Einbindung unserer Young Talents in Messen, Schulbesuche und Events.

PRÄMIERUNG IN FRANKFURT UND EHRUNG IN BERLIN

Im September wurde **sera** im Rahmen der 50. SCHULEWIRTSCHAFT-Jahrestagung in Frankfurt als Landessieger Hessen ausgezeichnet. Im November folgte die nächste Etappe: Die Bundessiegerehrung in Berlin. Dort wurde **sera** gemeinsam mit den besten Unternehmen Deutschlands für ihr Engagement geehrt und zeigte einmal mehr, dass Ausbildung bei **sera** mehr ist als ein Start in den Beruf: Es ist ein Einstieg in eine wertorientierte, nachhaltige und zukunftsgerichtete Arbeitswelt.

WIR SAGEN DANKE!

Ein großes Dankeschön geht an unsere Auszubildenden, Azubi-Coaches, Ausbildungsbeauftragten und Partner wie das BOZ Kassel und I AM MINT. Euer Einsatz macht den Unterschied. Dieser Preis ist euer Verdienst. Gemeinsam gestalten wir Zukunft – praxisnah, menschlich und mit Perspektive.



DER seraFANT

UNSER BOTSCHAFTER MIT HERZ, STÄRKE UND INTELLIGENZ

Mit einem freundlichen Augenaufschlag und einer beeindruckenden Ausstrahlung stellt sich unser Markenbotschafter vor: der seraFANT. Er ist weit mehr als nur ein sympathisches Symbol – er ist das Gesicht unserer Werte. Als Botschafter von sera verkörpert er genau das, was uns ausmacht: Innovation, Stärke, Nachhaltigkeit und Kundennähe.

NACHHALTIG UND
UMWELTBEWUSST



Elefanten leben in enger Verbundenheit mit ihrer Umwelt. Auch bei **sera** hat Nachhaltigkeit einen zentralen Platz. Mit innovativen Technologien setzen wir auf Lösungen, die echten Impact haben – zum Wohl von Mensch, Tier und Natur.

KUNDENNAH UND
LÖSUNGSORIENTIERT



Ein Elefant ist nicht nur stark, sondern auch sozial und empathisch. Innerhalb der Herde sorgt er für Zusammenhalt und Unterstützung. Dieses Prinzip leben auch wir bei **sera**: Wir hören zu, verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden und entwickeln gemeinsam Lösungen, die passen.

INNOVATIV UND
INTELLIGENT



Elefanten gehören zu den intelligentesten Tieren unserer Erde. Sie lösen Probleme, erinnern sich an Erlebtes und gehen Herausforderungen mit Kreativität an. Genau diese Eigenschaften prägen auch **sera**: Wir entwickeln kluge, zukunftsweisende Lösungen – mit Mut zu neuen Wegen und einem klaren Blick für intelligente Innovation.

STARK UND
ZUVERLÄSSIG



Die Stärke und Beständigkeit eines Elefanten sind legendär – und stehen für das, was unsere Kunden an uns schätzen: Zuverlässigkeit, Präzision und Langlebigkeit. So wie der Elefant ein Fels in der Brandung ist, können sich unsere Kunden jederzeit auf die Qualität und Beständigkeit unserer Produkte verlassen.

Der **seraFANT** steht somit für alles, was uns wichtig ist – intelligente Innovation, zuverlässige Stärke, nachhaltiges Handeln und echte Nähe zu unseren Kunden. Mit ihm an unserer Seite zeigen wir, wie Werte lebendig werden können – freundlich, stark und zukunftsweisend.

2026 IM BLICK: KLARHEIT, FOKUS, FORTSCHRITT

2026 wird ein Jahr, in dem wir unsere Schwerpunkte bewusst setzen und unsere Stärken gezielt weiterentwickeln. Die Märkte bleiben dynamisch, viele Projekte werden komplexer – und genau hier wollen wir Orientierung geben: mit zuverlässiger Technik, klaren Abläufen und einer Arbeitsweise, die sich am praktischen Nutzen unserer Kunden orientiert.

Ein wesentlicher Fokus liegt darauf, die Zusammenarbeit einfacher und transparenter zu gestalten. Wir reduzieren unnötige Komplexität, schaffen klarere Strukturen und stärken die Nähe zu unseren Kunden. Wenn Abläufe planbar sind und Entscheidungen nachvollziehbar, entsteht Vertrauen – und genau daran arbeiten wir.

Parallel entwickeln wir unsere Technologien weiter. Neue Produktgenerationen sollen Effizienz, Präzision und Wirtschaftlichkeit miteinander verbinden, ohne an Robustheit zu verlieren. Digitalisierung betrachten wir dabei nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeug, das den Betrieb erleichtert, den Service stärkt und Projekte effizienter macht.

INTERNATIONAL

Auch in den Bereichen Kompressoren und Wasserstoff richten wir uns stärker auf Anwendungen aus, die langfristiges Potenzial besitzen. Unser Anspruch ist, Technik zu entwickeln, die zuverlässig, modular und nachhaltig einsetzbar ist – und damit echte Zukunftsfähigkeit bietet. International bleiben wir dabei bewusst fokussiert: Wir investieren dort, wo unsere Technologie besondere Leistungsfähigkeit zeigt und wo wir für unsere Kunden einen klaren Unterschied machen können.

Gleichzeitig bleiben die Grundlagen entscheidend. Stabile Prozesse, verlässliche Lieferperformance und hohe Qualität prägen die tägliche Zusammenarbeit – und oft sind es genau diese stillen Faktoren, die den Gesamterfolg eines Projektes bestimmen. Nachhaltigkeit betrachten wir ähnlich pragmatisch: integriert in Produkte und Strukturen, messbar und technisch fundiert, statt laut und abstrakt.

QUALITÄT



Am Ende steht wie immer der Mensch im Mittelpunkt. Kompetenz, Verantwortung und Zusammenarbeit sind die Bausteine, aus denen Lösungen entstehen. 2026 investieren wir gezielt in diese Stärke – in klare Rollen, verlässliche Entscheidungswege und ein Umfeld, das gute Arbeit möglich macht.

Ein wichtiger Moment im kommenden Jahr wird die IFAT in München sein. Dort präsentieren wir in Halle A3, Stand 345 unsere Kompetenz in Water Treatment und freuen uns auf den Austausch mit Fachleuten und Partnern. Eine gute Gelegenheit, über konkrete Herausforderungen zu sprechen und gemeinsam nach vorne zu schauen.

Ihr Carsten Rahier

NACHHALTIGKEIT

LÖSUNGSORIENTIERT

PRODUKTNEUHEITEN

TECHNOLOGIEN

Die Zukunft der Kommunikation: Gedruckte Broschüren weichen digitalen Alternativen

In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit und Umweltschutz zunehmend in den Mittelpunkt rücken, sind Unternehmen wie wir bei **sera** gefordert, unsere Verantwortung für den Planeten wahrzunehmen. Mit unserer Initiative "**sera goes green**" setzen wir uns aktiv für den Schutz unserer Ressourcen und eine nachhaltigere Zukunft ein. Ein entscheidender Schritt auf diesem Weg ist die Entscheidung, gedruckte Broschüren durch digitale Alternativen zu ersetzen.

Warum gedruckte Broschüren überdenken?

Gedruckte Materialien sind seit jeher ein wichtiges Kommunikationsmittel in der Geschäftswelt. Sie bieten einen haptischen Reiz, der im digitalen Zeitalter oft fehlt. Doch dieser Vorteil hat einen hohen Preis – für die Umwelt. Die Produktion von Papier erfordert enorme Mengen an Wasser, Energie und Holz. Hinzu kommen Druckfarben, die chemische Rückstände hinterlassen, sowie die logistische Herausforderung, Broschüren weltweit zu verteilen. Diese Faktoren führen zu erheblichen CO₂-Emissionen und einer Belastung unserer natürlichen Ressourcen. Gerade als Unternehmen, das innovative und nachhaltige Lösungen entwickelt, steht für uns fest: Wir müssen handeln.

Die Vorteile digitaler Alternativen

Digitale Broschüren bieten zahlreiche Vorteile, die weit über den Umweltaspekt hinausgehen. Sie ermöglichen eine größere Flexibilität und Aktualität, da Inhalte in Echtzeit angepasst und aktualisiert werden können. Anders als bei gedruckten Materialien bleiben Informationen so immer auf dem neuesten Stand. Darüber hinaus sind digitale Broschüren kosteneffizient: Ohne Druck- und Versandkosten können finanzielle Ressourcen sinnvoller eingesetzt werden. Ein weiterer entscheidender Pluspunkt ist die weltweite Erreichbarkeit digitaler Inhalte. Sie sind jederzeit und von jedem Gerät aus zugänglich, was die Reichweite unserer Kommunikation enorm erhöht.

"Wir schaffen Mehrwerte für Mensch und Umwelt"

Unser Firmenmotto ist nicht nur ein Leitsatz, sondern auch ein Versprechen. Die Umstellung auf digitale Broschüren ist ein weiterer Schritt, dieses Versprechen zu erfüllen. Wir schaffen nicht nur Mehrwerte für unsere Kunden durch innovative Lösungen, sondern leisten auch einen aktiven Beitrag, die Umwelt zu schützen und Ressourcen zu bewahren. Durch die digitale Bereitstellung unserer Broschüren reduzieren wir den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens deutlich. Zugleich stellen wir sicher, dass alle relevanten Informationen weiterhin bequem zugänglich bleiben – und das auf eine moderne, zukunftsorientierte Weise.

Ein gemeinsamer Weg in die Zukunft

Wir hoffen, dass diese Entscheidung nicht nur als ein Schritt hin zu mehr Nachhaltigkeit wahrgenommen wird, sondern auch als eine Einladung, unsere Vision einer umweltfreundlicheren Wirtschaft zu teilen. Mit "**sera goes green**" setzen wir ein Zeichen, dass Veränderung möglich ist – wenn wir sie gemeinsam anpacken.

Wir laden Sie herzlich ein, weiterhin von unseren umfassenden Informationen und spannenden Einblicken in unsere Arbeit zu profitieren. Ihre Unterstützung und Ihr Interesse sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs. Bleiben Sie dran, lesen Sie unsere Artikel und seien Sie Teil unserer Reise in eine nachhaltigere Zukunft.

Gemeinsam schaffen wir Mehrwerte – für Mensch und Umwelt.



IMPRESSUM

Herausgeber **sera GmbH** // Redaktion

Natascha Henning / Hannah Krutz /
Simon Junklewitz / Thomas Lichte / Claudia Muster-
Geldmacher / Tristan Pfläging / Heiko Peer / Kristin
Pleißmann / Yolanda Serrano Ariza / Sarina Steppe /
Jan Thonicke //

Art Direction Natascha Henning //

Fotos Adobe Stock Photos / Paavo Blåfield /
Natascha Henning / Alibek Käsler Photography /
Anna Kessmann / Anna Környey-Pfaff /
Tristan Pfläging //

Erscheinungsweise einmal jährlich //

Redaktionsadresse sera GmbH /

sera-Straße 1 / 34376 Immenhausen / Germany /
Tel.: +49 5673 999-00 / Fax: +49 5673 999-01 /
E-Mail: marketing@sera-web.com / www.sera-web.com

Bestellung: Sie möchten gedruckte Exemplare der **seranews** bestellen? Dann schreiben Sie per Post oder E-Mail an die Redaktion. Wir senden Ihnen bis zu 50 Exemplare kostenfrei zu.

Text und Abbildungen entsprechen dem technischen Stand bei Drucklegung. Alle Angaben ohne Gewähr. Technische Änderungen vorbehalten. Keine Haftung für Druckfehler. Gedruckt auf chlorfrei hergestelltem Papier. Alle Warenzeichen werden anerkannt, auch wenn sie nicht gesondert gekennzeichnet sind. Fehlende Kennzeichnung bedeutet nicht, eine Ware oder ein Zeichen seien frei. Nachdrucke, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

© Copyright 2025, **sera GmbH**

FOLLOW US

