



Wir begeistern unsere Kunden weltweit mit unseren innovativen Produkten und Serviceleistungen und schaffen Mehrwerte für Mensch und Umwelt. Als traditionelle mittelständische Unternehmensgruppe mit über 300 Kollegen und Kolleginnen an 6 Standorten im In- und Ausland forcieren wir unser internationales Wachstum und unseren Wandel hin zu einem modernen, werteorientierten und menschenzugewandten Unternehmen mit flacher Hierarchie und Vertrauenskultur und kurzen Entscheidungswegen.

Bei uns im Marketing wird nicht verwaltet, sondern gemacht. Du packst mit an und gestaltest mit! Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

ONLINE MARKETING SPEZIALIST (M/W/D)

Du willst nicht einfach Reichweite, sondern Resultate. Als Digital Marketing Spezialist bist du verantwortlich für den Aufbau und die Optimierung unserer digitalen Funnels – von der ersten Awareness bis zur qualifizierten Lead-Conversion. Dein Ziel: Traffic in Leads verwandeln, Leads in Kunden entwickeln.

DEINE AUFGABEN

- Aufbau, Implementierung und kontinuierliche Optimierung von **End-to-End-Marketing-Funnels**
- Konzeption und Umsetzung von **conversion-optimierten Landing Pages** in TYPO3 – inkl. A/B-Tests, UX-Optimierung, Tracking und Reporting
- Planung und Steuerung von **Lead-Generierungs-Kampagnen** über Suchmaschinen, Social Media, Newsletter und Paid Channels
- Entwicklung und Betreuung von **Marketing-Automationen** (E-Mail-Flows, Lead-Scoring, Re-Engagement-Prozesse)
- Verantwortung für **Performance-Monitoring** über Tools wie Google Analytics 4, Google Tag Manager, Search Console – mit klarem Fokus auf Conversion-KPIs
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Produktmarketing zur messbaren Verzahnung von Leads und Sales
- Redaktion und Management unserer digitalen Kanäle (Website, Social Media, Newsletter)
- **SEO-Optimierung** und **Content-Strategie** auf Basis datengetriebener Tools wie Similarweb, SEMrush oder Sistrix

DEIN PROFIL

Du hast eine Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation erfolgreich abgeschlossen. Mehrjährige Erfahrung im Marketing bringst du bereits mit– idealerweise auch im Zusammenspiel mit dem Vertrieb. Du arbeitest strukturiert und kreativ zugleich, behältst den Überblick und gehst neue Aufgaben mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität an. Der Umgang mit Webseiten, Social Media sowie gängigen Design- und Grafiktools ist für dich selbstverständlich. Zudem kommunizierst du sicher auf Deutsch und Englisch und fühlst dich auch in einem internationalen Umfeld wohl.

WIR BIETEN DIR

- Spannende Einblicke in ein innovatives, technisches Umfeld
- Persönliche Betreuung und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Ein motiviertes Team und offene Kommunikation
- Das Beste kommt zum Schluss: Kolleginnen und Kollegen, die sich als Team verstehen, die unterstützen und gern sowie gemeinsam Erfolge feiern!

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deines Gehaltswunsches und frühestmöglichen Eintrittsdatums.

Deine Ansprechpartnerin:

Jasmin Katrina, Telefon: +49 5673 999-00

Personal@sera-web.com

www.sera-web.com